

Programmazione europea 2021 - 2027

PR FESR e PR FSE+ Abruzzo 2021 - 2027

Comitato di Sorveglianza Unico – 30.11.2023

Punto 6

Comunicazione

Attività effettuate e previste (Reg. RDC 40.1.f)

*Siamo l'**Abruzzo**, generiamo **valore***

L'Aquila, 30 novembre 2023

Sala Ipogea Consiglio Regionale d'Abruzzo

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEI FONDI FESR–FSE+ 2021-2027



La Strategia di comunicazione dei Fondi Fesr-Fse+ 2021-2027 è in fase di elaborazione.

Saranno definiti gli obiettivi della comunicazione basata sulla partecipazione e il coinvolgimento diretto dei destinatari del Programma.

La Strategia, basata sulla partecipazione e il coinvolgimento diretto dei destinatari del Programma, avrà come finalità primarie il rafforzamento della visibilità, del sostegno e del ruolo strategico svolto dall'Unione Europea e, al contempo, provvederà a divulgare e promuovere tutte le azioni volte al raggiungimento degli obiettivi del Programma

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEI FONDI FESR–FSE+ 2014-2020

Caratteristiche

La strategia di comunicazione sarà:

INTEGRATA

- con il partenariato istituzionale e socio economico per aumentare la capacità di analisi dei bisogni informativi e favorire una diffusione più mirata delle informazioni e moltiplicarne la portata;
- con le attività promosse dagli altri Fondi.

MIRATA

ossia destinata prioritariamente ai gruppi target del programma, declinando strumenti di comunicazione e linguaggio in relazione ai destinatari.

PARTECIPATA

che si fonda su un maggior coinvolgimento e responsabilizzazione dei beneficiari e del grande pubblico per renderli testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche dell'Unione europea.

PIANO DI COMUNICAZIONE PR FESR-FSE+ 2021-2027 OBIETTIVI

- Ridurre la distanza tra i cittadini e le istituzioni;
- promuovere l'immagine dell'Unione europea e dare sostegno alle politiche locali e regionali;
- pubblicizzare i vantaggi dei POR FESR-FSE;
- informare i potenziali fruitori finali, vale a dire coloro ai quali sono destinati gli interventi;
- sensibilizzare su ruoli e competenze gli enti pubblici coinvolti;
- coinvolgere attivamente nei Programmi organizzazioni professionali, soggetti economici pubblici e privati, parti sociali, associazioni ed operatori;
- fornire un'immagine omogenea delle azioni di intervento sul territorio regionale;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi dei POR;
- favorire la diffusione delle buone prassi legate alla partecipazione ai bandi;
- diffondere il valore positivo della competitività del sistema regionale e di quei fattori che ne costituiscono i presupposti (modernizzazione, dinamicità, innovazione, formazione continua, strumenti per la flessibilità, ecc.);
- amplificare l'azione dell'Unione Europea ed il rapporto sinergico con la Regione;
- utilizzare al meglio gli strumenti di comunicazione telematica;
- creare una rete di comunicazione agile, efficace, trasparente e dinamica, integrata e diffusa capillarmente sul territorio.

FINALITÀ



Valorizzare l'immagine ed il ruolo della UE



Assicurare pari opportunità conoscitive



Ridurre la distanza tra cittadini e Regione



Migliorare la conoscenza da parte dei cittadini
dei risultati

OBIETTIVI



**Garantire
l'accessibilità e
l'imparzialità sulle
opportunità offerte
dai PR**



**Aumentare
l'efficacia degli
strumenti della
politica di coesione**



**Motivare i
beneficiari
potenziali e
comunicare loro le
possibilità di utilizzo
dei fondi dei due
programmi**



**Informare i
beneficiari sui loro
obblighi in tema di
comunicazione**



DESTINATARI

Grande pubblico

Beneficiari potenziali

Beneficiari effettivi

Moltiplicatori di informazione



COMUNICAZIONE FESR-FSE+ 2021-2027 (1)

Gestione dei canali social Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter allo scopo di dare informazioni inerenti le pubblicazioni dei bandi, condividere esperienze, testimoniare l'utilizzo dei fondi della programmazione;

Realizzazione di video legati ai momenti più significativi del Programma
Realizzazione di video di presentazione dei Bandi FESR 1.3.1.1 - 1.1.1.1 -

Campagna di informazione per l'evento di comunicazione 2023
Competitività, innovazione e ricerca (<https://youtube.com/watch?v=v3daN2-55iw&feature=shared>)

Realizzazione di video promozionali sugli Avvisi FESR del Servizio Informatica della Regione Abruzzo

- Attività di organizzazione e comunicazione per la partecipazione al concorso Regiostars
- Inserimento documentazione banca dati Sispreg
- Realizzazione di comunicati stampa divulgati a tutte le testate radiotelevisive, web e ai quotidiani presenti sul territorio regionale

COMUNICAZIONE FESR-FSE+ 2021-2027 (2)

NUOVO SITO WEB “COESIONE.REGIONE.ABRUZZO”

In conformità all'art. 46 del Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021, a partire dalla data dell'11 luglio. p.v., è stato attivato il nuovo portale web unico per i Programmi PR FESR Abruzzo, PR FSE+ Abruzzo 2021/2027 al seguente indirizzo: <https://coesione.regione.abruzzo.it>

Il nuovo portale, realizzato in linea con le ultime direttive dell'Agenzia per l'Italia Digitale (AgiD), contiene tutte le informazioni relative alla programmazione 2021-2027, gli avvisi pubblici, gli aggiornamenti e tutte le opportunità legate all'utilizzo dei fondi europei e nazionali.

RISORSE PERIL FUTURO, SCOPRI LE OPPORTUNITA' DEL FONDO SOCIALE EUROPEO (Teramo)

Evento dedicato al tema dell'istruzione e del lavoro. Obiettivo, condividere informazioni, esperienze e best practice riguardanti il ruolo fondamentale che il Fondo Sociale Europeo svolge nel promuovere l'istruzione di qualità e l'accesso al lavoro, con particolare riferimento agli Its, gli istituti tecnologici superiori, che offrono percorsi formativi post diploma, focalizzati su competenze tecniche e tecnologiche di alto livello.

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE “PRONTI...VIA”

L'iniziativa, presentata in due diversi appuntamenti a Teramo e a Sant'Egidio alla Vibrata, ha visto la realizzazione di una brochure contenente tutte le informazioni utili relative agli avvisi, inseriti nella Programmazione del FSE + 2021-2027, per incentivi finalizzati all'occupazione, alla formazione e alla riqualificazione professionale, in occasione della loro pubblicazione a luglio

COMUNICAZIONE FESR-FSE+ 2021-2027 (3)

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “ITS, LA SCOMMESSA VINCENTE”

Il progetto di comunicazione, che rientra in una più ampia strategia finalizzata alla promozione degli Istituti Tecnici superiori, ha visto la realizzazione di una brochure contenente l'offerta formativa dei 6 ITS presenti sul territorio regionale. Alla realizzazione del depliant si accompagna una massiccia promozione dell'offerta formativa degli ITS condotta sui canali social della Regione (“Bandi&Risorse”). Importante anche la partecipazione a Job&Orienta, la più importante rassegna dedicata alla formazione e al lavoro, dove la Regione Abruzzo ha promosso i nuovi percorsi ITS, e non solo, inseriti nella nuova Programmazione.

EVENTO DI COMUNICAZIONE ANNUALE DEI FONDI EUROPEI - ITS, Innovazione, Tecnologia, Successo

In programma il nuovo evento dedicato alla comunicazione dei Fondi europei, che vedrà un focus dedicato agli ITS e alla specializzazione intelligente (Pescara, 20-12-2023)

AREA SOCIAL MEDIA

Utilizzo dei canali social Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter per promuovere i bandi e testimoniare l'utilizzo dei fondi della programmazione.

AREA AUDIOVISIVI

Produzione di video per promuovere e disseminare presso il grande pubblico le novità della Programmazione FSE+

AREA MEDIA

Produzione di comunicati stampa divulgati a giornali e alle testate web e tv

Grazie per l'attenzione

Emanuela Grimaldi
Direttore Dipartimento Presidenza
Regione Abruzzo