

Piano Annuale di Comunicazione

PR Abruzzo FESR e

PR Abruzzo FSE+

2021-2027

Annualità 2025

Sommario

PREMESSA	3
1. DATI DI SINTESI DELL'ANNUALITA' PRECEDENTE	3
2. OBIETTIVI e TARGET DEL PIANO DI COMUNICAZIONE	7
3. AZIONI E INTERVENTI	9
3.1 Azione 1_ Programmazione esecutiva annuale della comunicazione	10
3.2 Azione 2 _ Sito Web Coesione Abruzzo	11
3.3 Azione 3_ Social Media strategy.....	11
3.4 Azione 4_ Eventi e campagne informative	12
3.5 Azione 5_ Prodotti informativi editoriali e multimediali.....	14
3.6 Azione 6_ Relazione con i Media.....	15
4. OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA (OIS)	16
5. GOVERNANCE DEL PIANO	17
6. CRONOPROGRAMMA	17
7. BUDGET	17
8. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	18

PREMESSA

Il presente documento definisce le azioni di informazione e comunicazione dei Programmi Regionali Abruzzo FESR FSE + 2021-2027 per l'anno 2025, così come disciplinati dal regolamento UE Regolamento (UE) n. 1060/2021 – artt. 46-50.

Il piano esecutivo di comunicazione ha lo scopo di favorire l'efficace e concreta implementazione delle singole azioni, attraverso la pianificazione operativa integrata delle attività previste per il 2025, in coerenza con la strategia di comunicazione e informazione dei Programmi Regionali, così come descritti nei rispettivi art. 7 dei Programmi FESR ed FSE+ Abruzzo 2021-2027, e con la *“STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA della POLITICA DI COESIONE della REGIONE ABRUZZO attraverso i Programmi FESR, FSE+ e FSC 2021-2027”* approvata con DGR n. 410 del 15/07/2024.

In particolare, tenendo conto delle *“Linee guida per la pianificazione delle attività di comunicazione, visibilità e trasparenza dei programmi della politica di coesione 2021-2027”* del NUVAP – RETE INFORMAZIONE ITA del Dipartimento Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei ministri, il piano vuole tradurre in azioni concrete la strategia di comunicazione in termini di:

- Obiettivi e Target
- Azioni e interventi.
- Governance.
- Budget previsto.
- Monitoraggio e valutazione.

Inoltre, il piano esecutivo funge da strumento di riferimento costante dell'efficacia delle azioni attuate durante l'anno con la possibilità di apportare correzioni e miglioramenti lungo il percorso e per le future pianificazioni.

1. DATI DI SINTESI DELL'ANNUALITA' PRECEDENTE

La trasparenza e la visibilità delle politiche di coesione in Abruzzo sono state rafforzate durante tutto il 2024 grazie a un'azione di comunicazione basata principalmente su canali digitali e strumenti innovativi.

Sono state definite le Procedure Operative per favorire la fluida attuazione delle attività di INFORMAZIONE OBBLIGATORIA secondo quanto previsto dal R.D.C. 1060/21 sui canali individuati (es Social, Sito Web...) e sono stati predisposti i manuali operativi ad uso beneficiari (impegni e uso del logo).

➤ ORGANIZZAZIONE E GOVERNANCE

- "Strategia di Comunicazione integrata della Politica di Coesione della Regione Abruzzo attraverso i Programmi Fesr, Fse+ E Fsc 2021 2027" (DGR n. 410 del 15 luglio 2024)
- PIANO ANNUALE FESR FSE+ 2024
- PIANO ANNUALE FESR FSE+ 2025 (in corso di predisposizione)

➤ IDENTITA' VISIVA E IMMAGINE COORDINATA

➤ PORTALE WEB UNICO

www.coesione.regione.abruzzo.it



Dipartimento Presidenza – Programmazione - Turismo
Servizio Autorità di Gestione Unica FESR - FSE

IL SITO WEB

www.coesione.regione.abruzzo.it della Regione Abruzzo è stato costantemente aggiornato con la pubblicazione di tutte le informazioni relative a:

- Documentazione Programmi FESR FSE+ 2021-2027,
- Preavvisi e Opportunità di Finanziamento;
- Liste di operazioni e beneficiari per i periodi 2014-2020 e 2021-2027;
- Materiali di comunicazione, europei;

Per aumentare la visibilità degli interventi della politica di coesione sul territorio, è stato **potenziato l'utilizzo dei new media**. Attraverso pagine attive su Facebook, LinkedIn, X e YouTube, **denominati "Bandi & Risorse"**, la Regione ha adottato un linguaggio semplice e immediato, in grado di rendere accessibili anche ai non addetti ai lavori la comunicazione sui fondi europei.

Ogni piattaforma è stata sfruttata in modo specifico: Facebook e LinkedIn per diffondere aggiornamenti istituzionali e notizie di rilievo, X per comunicazioni rapide e dirette, e YouTube per video esplicativi e narrazioni visive che illustrano i progetti finanziati e gli eventi realizzati.

FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/bandierisorseregioneabruzzo>

LINKEDIN:

<https://www.linkedin.com/company/76550190/admin/dashboard/>

X: <https://x.com/AbruzzoBandi>

YOUTUBE:

<https://www.youtube.com/@bandierisorseregioneabruzzo3356>

➤ CANALI SOCIAL



➤ VIDEO STORYTELLING SU BEST PRACTISE



➤ UFFICIO STAMPA



Dipartimento Presidenza – Programmazione - Turismo
Servizio Autorità di Gestione Unica FESR - FSE

Durante tutta l'annualità è stata assicurata la cooperazione con la rete nazionale di comunicazione (INFORMA ITA) e con il responsabile della comunicazione a livello nazionale, partecipando agli incontri realizzati e allo scambio di buone pratiche, al fine di migliorare l'azione regionale.

Le iniziative di comunicazione hanno toccato vari aspetti, attraverso eventi, contenuti multimediali e campagne di promozione con focalizzazione sui due Programmi Regionali.

FESR

- **STRATEGIE TERRITORIALI ABRUZZO**
 - Campagna social, ufficio stampa, webinar, incontri dedicati
- **CAMPAGNA SUGLI INTERVENTI POST SISMA EUINMREGION**
 - Lanciata con la Commissione Europea e diffusa tramite social media e stampa



- **INNOPAQ PROTAGONISTA A BRUXELLES**
 - Progetto scelto dalla DG Regio per EURegionsWeek

FSE+

- **CAMPAGNA DI INFORMAZIONE «PRONTI...VIA»**
 - Brochure sui bandi FSE+
- **CAMPAGNA DI INFORMAZIONE «ITS, LA SCOMMESSA VINCENTE»**
 - Brochure sui bandi FSE+
- **PARTECIPAZIONE A JOB&ORIENTA**
 - Stand, eventi, brochure, dépliant



- **EVENTO «RISORSE PER IL FUTURO»**

Dipartimento Presidenza – Programmazione - Turismo
Servizio Autorità di Gestione Unica FESR - FSE

Per quanto riguarda in particolare il PR FESR le principali attività sono:

- **Campagna di comunicazione EUinmyregion** – settembre 2024 In collaborazione con la Commissione Europea, è stata lanciata una campagna per ricordare gli interventi post-sisma del 2016 e del 2017. Attraverso immagini del prima e del dopo, la campagna ha mostrato i risultati degli interventi di risanamento idrogeologico in alcuni comuni del cratere sismico.

<https://www.regione.abruzzo.it/content/regione-abruzzo-aderisce-campagna-ue-interventi-post-terremoto-2016-2017>

- **Settimana Europea delle Regioni e delle Città – ottobre 2024** La DG Regio ha scelto, per l'evento di Bruxelles, il video-storytelling del progetto INNOPAQ, finanziato dalla Regione Abruzzo attraverso il POR FESR 2014-2020. <https://youtu.be/4KLNFeW7i8I>
- L'avvio della programmazione delle **STRATEGIE TERRITORIALI della REGIONE ABRUZZO** è stato accompagnato da un'attenta attività di comunicazione e coinvolgimento dei Comuni beneficiari sin dal momento del lancio degli avvisi: <https://www.youtube.com/watch?v=372dN3QEUdc> (video AdG).
Nel periodo luglio – ottobre 2024, oltre ad attività di ufficio stampa e campagna social sono stati realizzati un WEBINAR INFORMATIVO (09/07/24) <https://www.youtube.com/watch?v=Hytv-gPh4gM>, incontri dedicati per ciascuna Area Urbana o Territoriale e un ulteriore incontro di sensibilizzazione realizzato in data 14/10/24. Sono stati realizzati e pubblicati sul Sito Web le **VIDEO PILLOLE** di approfondimento tecnico per favorire la partecipazione all'avviso. <https://coesione.regione.abruzzo.it/strategie-territoriali/lezioni-video>.

Sono, inoltre, stati prodotti **contenuti multimediali**, inclusi **video** e **interviste** che hanno raccontato le storie di successo delle imprese abruzzesi beneficiarie dei Fondi.

La comunicazione sul PR FSE si è concentrata sulla valorizzazione dei bandi e degli avvisi pubblicati evidenziando, attraverso i canali social, gli storytelling, i comunicati stampa e il confronto con le categorie interessate dagli avvisi, i benefici tangibili legati all'utilizzo dei fondi UE.:

- “Incentivi per l'assunzione di disoccupati over 36”,
- “Incentivi per l'occupazione per la fascia di età 18-35 anni”,
- “Formazione e riqualificazione professionale dei lavoratori di imprese in stato di crisi aziendale”,
- “Percorsi formativi personalizzati per agevolare l'inclusione lavorativa”,
“Abruzzo include 2”),

Avviata anche una significativa attività di disseminazione sul progetto EUREMA, acronimo di Europe employs, ideato in collaborazione con gli atenei abruzzesi, che finanzia borse di studio destinati agli studenti universitari per la realizzazione di tirocini all'estero.

Sono stati prodotti **contenuti multimediali**, inclusi **video** e **interviste**, che hanno raccontato le storie di successo dei giovani abruzzesi. <https://youtu.be/62IIiMzz>

Sono stati realizzati **eventi pubblici** per favorire la partecipazione degli attori locali e principali beneficiari, di seguito si riportano i principali:

- Visita della Commissione Europea – 11 dicembre 2024 in alcune aree interne e urbane dell'Abruzzo, destinatari di Strategie Territoriali, incontrando amministratori locali e tecnici.
- Comitato di Sorveglianza – L'Aquila, 12 dicembre 2024. L'incontro del Comitato di Sorveglianza ha fatto il punto sullo stato di avanzamento della programmazione, con particolare attenzione a temi come l'occupazione giovanile, l'innovazione tecnologica e la lotta all'esclusione sociale.

<https://www.youtube.com/watch?v=cou4PAT8jv0>

2. OBIETTIVI e TARGET DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Il Piano annuale di comunicazione integrata FESR ed FSE+ 2025, in continuità con il 2024, mira a sostenere una governance dei fondi SIE fondata su una buona intesa tra l'Unione Europea e i cittadini per aumentarne la consapevolezza sulla dimensione europea della loro cittadinanza e sostenere l'attuazione della programmazione e la diffusione dei risultati secondo i seguenti principi attuativi generali:

- **Integrazione** con attori del partenariato, altri programmi e servizi di comunicazione regionale
- **Partecipazione**: flessibile, adattabile alle esigenze del territorio regionale;
- **Target mirati**: con azioni specifiche per ogni gruppo.

la comunicazione nel 2025 ha dunque come obiettivi generali:

- valorizzare la strategia europea 2021-2027 per migliorare la percezione che i cittadini hanno dell'Unione Europea e delle politiche comunitarie;
- far conoscere i Programmi Regionali e le azioni realizzate con il loro contributo;
- stimolare il dialogo all'interno dell'opinione pubblica sulle politiche comunitarie;
- promuovere una maggiore partecipazione dei cittadini per contribuire al successo dei Programmi;
- assicurare un adeguato livello di trasparenza delle attività mettendo a disposizione dei beneficiari informazioni e strumenti accessibili per la conoscenza delle opportunità e dei risultati conseguiti.

Tali obiettivi generali saranno declinati in azioni di comunicazione che rispondano ai seguenti obiettivi specifici:

1. **Diffondere la conoscenza e favorire la comprensione dei Fondi europei FESR FSE+** nelle comunità e tra i vari stakeholders, attraverso azioni di informazione e sensibilizzazione per rendere le opportunità offerte più fruibili e accessibili per imprese, cittadini ed enti e valorizzare i risultati ottenuti.
2. **Armonizzare tutte le attività di comunicazione** attraverso un'immagine integrata che rappresenti chiaramente i valori del programma e delle politiche UE sottese.
3. Rafforzare **trasparenza, accessibilità, imparzialità** e l'accountability con azioni di partecipazione e coinvolgimento dei cittadini potenzialmente interessati nell'attuazione della politica di coesione in ambito regionale attraverso un'adeguata pubblicizzazione e l'utilizzo del portale web dedicato, Coesione Abruzzo <https://coesione.regione.abruzzo.it> con dati sui progetti in corso, i bandi attivi e i finanziamenti erogati. Ciò facilita la partecipazione e incoraggia il controllo sociale da parte dei cittadini, rafforzando la fiducia tra istituzioni e beneficiari e garantendo una gestione corretta e responsabile delle risorse pubbliche.
4. **Favorire la diffusione dei risultati** dei PR FESR e FSE+ 2021-2027 e gli impatti positivi dei fondi europei sulla vita delle persone
5. **Supportare i beneficiari** nelle loro attività di **comunicazione**, attraverso azioni di accompagnamento e supporto finalizzate a dare assistenza ai beneficiari reali e potenziali per accedere alle opportunità offerte dai Programmi.

Questi obiettivi si integrano pienamente con l'intento generale di favorire la crescita del territorio regionale in maniera inclusiva e sostenibile, rendendo visibili i risultati concreti degli interventi finanziati e promuovendo una partecipazione attiva da parte dei **pubblici di riferimento**, quali parti interessate.

Per ogni azione di comunicazione, il pubblico sarà segmentato in **cluster omogenei in base** ai benefici derivanti dalle informazioni veicolate dai PR (ad es. destinatari degli avvisi; stakeholders e media) secondo le **caratteristiche dei gruppi target**. Tale segmentazione sarà basata anche su criteri geografici e sul tipo di messaggio da veicolare (es. promozione avvisi, visibilità, eventi, news).

TIPOLOGIA DI TARGET	NUMEROSITÀ E CARATTERISTICHE	SEGMENTAZIONE	OBIETTIVI	STRUMENTI (INDICAZIONI GENERALI)
GRANDE PUBBLICO	Molto numeroso e generico	Nessuna	Azioni di sensibilizzazione/ informazione generale sui fondi e gli impatti per evidenziare il ruolo svolto dall'Unione Europea, il valore	<ul style="list-style-type: none"> - Manifesti, - Sito Web, - Comunicati stampa/mezzi informativi, social network - Eventi aperti al pubblico - Materiale divulgativo

TIPOLOGIA DI TARGET	NUMEROSITÀ E CARATTERISTICHE	SEGMENTAZIONE	OBIETTIVI	STRUMENTI (INDICAZIONI GENERALI)
			aggiunto dei sostegni dei PR e dei loro Risultati.	
BENEFICIARI POTENZIALI	Abbastanza numeroso ma riconoscibile per gruppi omogenei	Suddiviso in base alle finalità dei progetti realizzati, in relazione a ciascuna priorità/azione dei programmi	Informazione sulle opportunità ad essi destinate, sui benefici e sulle modalità e procedure per accedere ai finanziamenti.	<ul style="list-style-type: none"> - Sito web Coesione Abruzzo - Comunicati stampa/mezzi informativi, social network - Guide informative e video tutorial; - Work-shop e seminari approfondimento
BENEFICIARI EFFETTIVI	Specializzato, livello di conoscenza alta nella preparazione e realizzazione dei progetti.	Suddiviso sulla base di Priorità e Azioni dei PR	Informazioni sugli obblighi dei beneficiari (comunicazione e gestione degli interventi) Valorizzare i progetti realizzati e gli impatti	<ul style="list-style-type: none"> - Webinar ed incontri formativi - Approccio personalizzato per favorire la conoscenza degli strumenti con comunicazione bidirezionale attiva.
DESTINATARI FINALI	Gruppi target dei beneficiari	Suddiviso sulla base di Priorità e Azioni dei PR	Valorizzare le storie di cambiamento e le testimonianze dirette sui benefici prodotti dagli interventi realizzati. Raccontare l'impatto dei progetti sul territorio e i benefici per i cittadini e comunità di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> - Video, - Brochure - Eventi - Sito Coesione Abruzzo - Sociale media per valorizzare gli impatti positivi
STAKEHOLDERS e OPINION LEADERS	Destinatari specifici e specializzati, in grado di trasmettere e capillarizzare le informazioni	Individuati di volta in volta in base agli interventi da promuovere	In relazione alla specializzazione dei suoi diversi rappresentati	<ul style="list-style-type: none"> - Seminari e Workshop per condivisione di strategie e risultati - Aggiornamenti e spunti per stampa - Dati utili per campagne media ed Enti - Conferenze stampa - Incontri con il partenariato socio-economico e contributi alle decisioni - Banche dati (open data) documenti tecnici e report su PR - Sito Web Coesione Abruzzo

3. AZIONI E INTERVENTI

Per assicurare una comunicazione efficace e accessibile dei Fondi FESR e FSE+, il Piano 2025 si basa su un insieme di azioni strutturate, pianificate e realizzate in modo coordinato e sinergico. Questo approccio tiene conto della complementarità della

programmazione regionale, con l'obiettivo di informare il pubblico, sensibilizzarlo, garantire la trasparenza nell'attuazione dei programmi e valorizzare gli effetti positivi sul contesto socio-economico dell'Abruzzo.

L'integrazione tra strumenti tradizionali e digitali rappresenta il fulcro operativo del Piano, che adotta una strategia multicanale per unire media classici, tecnologie digitali avanzate e piattaforme social. Grazie a questo modello, si favorisce una comunicazione bidirezionale e continua con i destinatari, massimizzando così non solo l'efficacia delle campagne tradizionali, ma anche il coinvolgimento attivo attraverso soluzioni innovative di partecipazione.

3.1 Azione 1_ Programmazione esecutiva annuale della comunicazione integrata

L'azione è rivolta a declinare lo sviluppo operativo delle attività annuali che, partendo dalle basi strategiche individuate nei PR e dal successivo Documento Strategico integrato approvato con DGR n. 410 del 15/07/2024, va ad individuare le singole azioni da realizzare nel 2025 in base ai fabbisogni rilevanti ed emergenti rispetto alle fasi attuative dei PR in continuità con l'annualità 2024.

AZIONE 1_ Aggiornamento Piano Annuale	
Obiettivo di comunicazione	Pianificare le azioni di comunicazione dei PR su base annuale secondo uno "schema strutturato e sistematico in base anche alle "Linee guida" NUVAP – RETE INFORM ITA, come strumento di gestione annuale della comunicazione per facilitare la confrontabilità con l'impianto strategico generale e con l'attuazione annuale nel corso della realizzazione dei Programmi Regionali
Pubblici di riferimento	Stakeholders e Beneficiari potenziali
Breve descrizione	Il piano vuole tradurre in azioni concrete annuali la strategia 21-27 in termini di obiettivi generali e specifici, pubblici di riferimento, azioni e interventi, organizzazione e budget previsto, monitoraggio e valutazione. È strumento di riferimento per tutte le azioni da realizzare, consentendo una valutazione costante dell'efficacia delle campagne e degli strumenti utilizzati, con la possibilità di apportare correzioni e miglioramenti lungo il percorso.
Mezzi/strumenti/veicoli	Sito web Coesione Abruzzo
Periodo di realizzazione	1 mese
Soggetto attuatore	Autorità di Gestione
Indicatore di realizzazione	N. di azioni realizzate/programmate

3.2 Azione 2 _ Sito Web Coesione Abruzzo

Il sito web <https://coesione.regione.abruzzo.it/>, creato per la comunicazione dei Fondi della politica di coesione, rappresenta il punto di riferimento centrale per fornire informazioni aggiornate su bandi attivi, opportunità e risultati, in conformità al regolamento (UE) n. 1060/2021. Il sito integra una sezione interattiva con infografiche, documenti scaricabili e video, offrendo un accesso semplice e immediato alle attività in corso. Inoltre, contiene documenti ufficiali, rapporti, buone pratiche e valutazioni, arricchiti da nuove sezioni dedicate alla valorizzazione di interventi specifici.

La sezione dedicata alla comunicazione include manuali per i beneficiari, notizie, playlist di video, storytelling, webinar presenti sulla piattaforma YouTube, oltre a materiali informativi sulle operazioni finanziate e sugli interventi realizzati, garantendo così un'informazione chiara e completa.

AZIONE 2 _ Sito Web Coesione Abruzzo	
Obiettivo di comunicazione	Fornire informazioni chiare, dettagliate e trasparenti sui Programmi FESR FSE+ Abruzzo 2021 2027 per facilitare l'accesso ai bandi e alle risorse disponibili, promuovere le opportunità di finanziamento e i risultati raggiunti attraverso contenuti accessibili a tutti i target e favorire l'interazione degli utenti con le strutture regionali
Publici di riferimento	Grande pubblico, beneficiari potenziali ed effettivi: enti locali, imprese, professionisti, media locali e nazionali, stakeholders istituzionali,
Breve descrizione	Il Portale Coesione Abruzzo, progettato per essere user-friendly, rappresenta il principale hub informativo su tutte le informazioni relative alla programmazione FESR FSE + 2021-2027. Esso fornisce accesso immediato ad opportunità e bandi, documenti ufficiali, notizie e report sulle operazioni selezionate e l'andamento dei progetti finanziati. Il portale è organizzato in sezioni tematiche che includono risorse per i beneficiari, informazioni sui fondi e sulle priorità del programma e una parte dedicata alle buone pratiche.
Mezzi/strumenti/veicoli	sito web: news, report, documenti scaricabili e video sulle buone pratiche; integrazione con i social media. Piattaforma e/o App per comunicazione interna
Periodo di realizzazione	12 mesi
Soggetto attuatore	Autorità di Gestione
Indicatore di realizzazione	- Numero di visite mensili al portale - Numero di documenti scaricati dai visitatori

3.3 Azione 3_ Social Media strategy

La strategia social prevede la diffusione regolare di contenuti informativi sui canali ufficiali **Bandi&Risorse**, come Facebook, LinkedIn, X e YouTube, per garantire una comunicazione efficace e mirata. Gli aggiornamenti includono informazioni sulle

opportunità di partecipazione ai bandi, i risultati raggiunti, gli eventi e le storie di successo. Il piano editoriale definisce in dettaglio il tipo di contenuti, la frequenza di pubblicazione e le modalità di interazione con gli utenti, assicurando che i messaggi siano accessibili, visivi e interattivi, al fine di stimolare il coinvolgimento del pubblico e favorire una partecipazione attiva alle iniziative. Le campagne social, concepite per aumentare la consapevolezza sui progetti finanziati da FESR e FSE+, utilizzano hashtag dedicati per incentivare la partecipazione e promuovere la condivisione di contenuti generati dagli utenti. Attraverso infografiche e post visivi, si evidenziano le opportunità di finanziamento e i benefici concreti che questi fondi apportano al territorio.

AZIONE 3_ Social Media Strategy	
Obiettivo di comunicazione	Migliorare la presenza e il riconoscimento dell'identità visiva attraverso piattaforme social, raggiungendo un pubblico più ampio. Creare contenuti interattivi e coinvolgenti per promuovere le opportunità offerte dai Fondi e stimolare la partecipazione degli utenti per costruire una community attiva.
Publici di riferimento	Grande pubblico, stakeholders, potenziali beneficiari
Breve descrizione	Pubblicazione di post informativi e promozionali sui canali social Bandi&Risorse (Facebook, LinkedIn, X, YouTube) con contenuti riguardanti nuovi bandi, risorse disponibili, scadenze e opportunità di finanziamento. Ogni post sarà accompagnato da grafiche, link diretti al portale Coesione Abruzzo e video esplicativi per facilitare l'accesso alle informazioni. Attraverso post informativi, video testimonianze di beneficiari e infografiche, si sensibilizzerà il grande pubblico sulle risorse disponibili per acquisire competenze e migliorare le proprie prospettive lavorative, oltre che individuare opportunità per la crescita e l'innovazione di imprese, enti e territori.
Mezzi/strumenti/veicoli	Canali social; Post e contenuti grafici/video
Periodo di realizzazione	12 mesi
Soggetto attuatore	Autorità di Gestione
Indicatore di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di post pubblicati - Numero di visualizzazioni, impression e interazioni (like, commenti, condivisioni) sui post pubblicati

3.4 Azione 4_ Eventi e campagne informative

Nel corso dell'anno di attuazione del Piano, sono organizzati eventi in conformità alle direttive regolamentari, con un focus su temi specifici legati ai PR FESR FSE+. Essi rappresentano una componente fondamentale della comunicazione perché creano

opportunità concrete per una diretta interazione con i beneficiari e gli stakeholders al fine di:

- sensibilizzare il pubblico;
- rendere accessibili le informazioni sui programmi;
- promuovere una maggiore consapevolezza e partecipazione alle opportunità;
- garantire la massima trasparenza nell'attuazione.

Incontri tematici e webinar su aspetti specifici di bandi e avvisi, coinvolgono esperti del settore e rappresentanti istituzionali, beneficiari e attori chiave. Questi momenti di confronto permettono di approfondire temi rilevanti come l'accesso ai fondi, linee guida e/o modalità di realizzazione progetti in concomitanza dell'emissione delle varie opportunità di finanziamento.

Gli **eventi pubblici di comunicazione** rappresentano momenti chiave per consentire di fare il punto sull'attuazione dei Programmi ed informare i cittadini e grande pubblico sui risultati degli interventi realizzati con i fondi comunitari.

Potranno essere realizzati eventi da collegare a *Concorsi a premi* per azioni di sensibilizzazione sulle politiche di coesione rivolti a target specifici.

Particolare importanza è dedicata al **Comitato di Sorveglianza** che rappresenta un'attività istituzionale fondamentale per garantire trasparenza nella gestione dei Fondi europei e garantire un momento di confronto tra la Regione Abruzzo e il Partenariato socio-economico ed istituzionale dei Programmi. Il format del Comitato di Sorveglianza potrà essere utilizzato anche per riprodurre su contesti e target diversi l'organizzazione del confronto sui Programmi e i valori UE sottesi.

AZIONE 4_EVENTI E CAMPAGNE INFORMATIVE	
Obiettivo di comunicazione	Informare i beneficiari potenziali dei PR, sia sulle opportunità che sui risultati raggiunti, per stimolare la partecipazione e informare sullo stato di avanzamento dei Programmi e sollecitare un confronto diretto sugli obiettivi raggiunti e sulle prospettive future. Sensibilizzare il pubblico sull'importanza dei PR Abruzzo FESR FSE+ e delle sue opportunità, oltre che delle modalità di candidatura per facilitare l'accesso agli avvisi e bandi in uscita.
Publici di riferimento	Partenariato istituzionale e socioeconomico della Regione Abruzzo, Beneficiari potenziali ed effettivi, grande pubblico
Breve descrizione	Verranno realizzati eventi di varia natura e tipologia di pubblico a seconda degli obiettivi specifici previsti. La registrazione video degli eventi e un comunicato a resoconto verranno condivisi e pubblicati sui canali social e sul portale Coesione Abruzzo, dove tutto il materiale prodotto sarà reso accessibile successivamente, garantendo così una diffusione capillare. Verranno altresì effettuati anche incontri o webinar con piccoli gruppi e beneficiari specifici in dipendenza di

AZIONE 4_ EVENTI E CAMPAGNE INFORMATIVE	
	interventi finanziati in cui l'interazione con l'AdG risulta strategico per il conseguimento degli obiettivi del programma (es OP5)
Mezzi/strumenti/veicoli	Comunicazione istituzionale, diretta in streaming, riprese video, webinar e workshop, interviste.
Periodo previsionale di realizzazione	9/10 mesi – con cadenza programmata (si parte e si chiude con CdS marzo, dicembre).
Soggetto Attuatore	Autorità di Gestione
Indicatori di realizzazione	- Numero di partecipanti - Numeri visualizzazioni diretta streaming

3.5 Azione 5_ Prodotti informativi editoriali e multimediali

I prodotti informativi rivestono un ruolo chiave e vengono ideati e realizzati per sostenere azioni e gli altri interventi di comunicazione attraverso diverse modalità sia tradizionali che digitali.

Sono sviluppati materiali informativi e promozionali, prevalentemente in formato multimediale per promuovere l'immagine dell'Unione Europea, pubblicizzare i PR FESR e FSE+ e fornire indicazioni utili sulle iniziative intraprese. Brochure, dépliant e flyer forniscono una panoramica accessibile e sintetica per illustrare le opportunità.

La **newsletter** rappresenta un prodotto informativo strategico per i progetti europei. Attraverso questo canale di comunicazione, secondo una periodicità definita da un piano editoriale da predisporre con cadenze definite, si permette di:

- Informare i partner: Tenere aggiornati tutti i membri del partenariato sulle attività in corso, i risultati ottenuti e le prossime azioni pianificate.
- Facilitare la collaborazione: Promuovere lo scambio di informazioni e idee tra i partner, favorendo un lavoro di squadra coeso ed efficace.
- Aumentare la visibilità del progetto: Comunicare al pubblico più ampio i risultati raggiunti e l'impatto del progetto sul territorio.

AZIONE 5_ Prodotti informativi tradizionali e multimediali	
Obiettivo di comunicazione	Informare il pubblico e gli stakeholder sull'andamento delle attività dei PR FESR e FSE, migliorando la visibilità e il coinvolgimento della comunità di riferimento.
Pubblici di riferimento	Cittadini, stakeholders, beneficiari dei fondi, partner istituzionali
Breve descrizione	Creazione di flyer, infografiche e report per divulgare risultati e opportunità del programma. Verranno realizzati anche materiali informativi in formato digitale da pubblicare sul portale web, canali sociale e mailing list. Brochure, dépliant e flyer forniranno una panoramica sintetica e accessibile dei PR e su

AZIONE 5_ Prodotti informativi tradizionali e multimediali	
	opportunità disponibili.
Mezzi/strumenti/veicoli	Grafici, immagini, flyer, infografiche e video - tutorial, report digitali, video divulgativi e storytelling, portale web Coesione Abruzzo, social media (Facebook, Twitter, Instagram), mailing list, newsletter.
Periodo di realizzazione	12 mesi
Soggetto attuatore	Autorità di Gestione- SRA-Beneficiari
Indicatore di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di visualizzazioni e interazioni sui social media e portale web. - Quantità di materiali informativi prodotti (flyer, infografiche, report).

3.6 Azione 6_ Relazione con i Media

Un'efficace strategia di comunicazione passa anche attraverso una solida relazione con i media, strumento fondamentale per garantire una diffusione capillare e costante delle informazioni relative ai programmi e alle attività promosse, garantendo la massima visibilità alle iniziative in base ad un piano editoriale da concordare con AdG e SRA.

È prevista la diffusione di comunicati stampa per informare il pubblico e i media sull'andamento delle attività, i successi dei progetti finanziati e le nuove opportunità legate ai Programmi Regionali FESR FSE+. Ogni comunicato è accompagnato da materiali visivi accattivanti, come grafici e immagini rappresentative dei progetti, per rafforzare l'impatto visivo delle informazioni. La diffusione dei comunicati è amplificata tramite i canali social e il portale Coesione Abruzzo, integrando video e contenuti multimediali per aumentare il coinvolgimento e l'interesse del pubblico.

AZIONE 6_ Relazione con Media	
Obiettivo di comunicazione	Informare il pubblico e i media sull'andamento delle attività, i successi dei progetti finanziati e le nuove opportunità legate ai PR FESR ed FSE, migliorando la visibilità e il coinvolgimento della comunità di riferimento.
Pubblici di riferimento	Cittadini, media, stakeholders, beneficiari dei fondi, partner istituzionali
Breve descrizione	Diffusione di comunicati stampa e materiali visivi accattivanti; infografiche e report per divulgare risultati e opportunità del programma. La strategia mediatica includerà una combinazione di campagne sui media tradizionali e quelli digitali che copriranno i temi di maggiore interesse pubblico garantendo la massima visibilità ai progetti e ampliando i pubblici di riferimento.
Mezzi/strumenti/veicoli	Comunicati stampa, mailing list
Periodo di realizzazione	12 mesi
Soggetto attuatore	Autorità di Gestione - SRA – Beneficiari
Indicatore di realizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di comunicati stampa diffusi. - N. di testate coinvolte. - Copertura sulle testate (tv, quotidiani, giornali, web e social).

4. OPERAZIONI DI IMPORTANZA STRATEGICA (OIS)

La programmazione regionale Abruzzo 2021-2027, prevede una OIS per ciascun Fondo.

FSE +: “**Dote Giovani**” inserita nella Priorità “Occupazione Giovanile” per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro per i giovani disoccupati, attraverso un percorso di orientamento e formazione. Successivamente, sono previsti incentivi alle aziende per l'assunzione di giovani che hanno completato questo percorso formativo. L'intervento è ritenuto strategico per l'importanza del tema dell'occupazione giovanile, per il coinvolgimento di numerosi attori territoriali e per la complementarità con altri interventi previsti dal FSE Plus Abruzzo.

FESR: Priorità I, “**Rete Ottica Regionale**” dell'Abruzzo (Regional Area Network - RAN (DGR n. 143 del 26/02/2024) con un costo complessivo di 22 milioni di euro, l'intervento prevede la realizzazione di una rete basata sull'acquisizione di fibra ottica di proprietà per un periodo di 15 anni, con una capacità iniziale di 100G.

Ambedue le iniziative di durata pluriennale saranno oggetto di specifiche attività di sensibilizzazione e informazione che ne accompagneranno l'attuazione, secondo una declinazione operativa e temporale specifica e coerente con le fasi ed esiti previsti da ciascuna operazione.

5. GOVERNANCE DEL PIANO

Le risorse organizzative impegnate per la realizzazione del presente Piano sono così composte:

- **Autorità di Gestione Unica:** il dirigente del servizio è il responsabile della comunicazione che garantisce, con il supporto dei responsabili d'ufficio dei due Fondi, il rispetto degli obblighi riguardanti l'informazione e la pubblicità delle operazioni finanziate. Supporta le Strutture Responsabili di Attuazione (SRA) dei Programmi Regionali, al fine di pianificare e realizzare le azioni di comunicazione in modo coerente con l'attuazione dei programmi e degli interventi previsti.
- **Risorse esterne:** assistenza tecnica, con funzioni operative di supporto per la definizione e l'attuazione dei piani di comunicazione.

6. CRONOPROGRAMMA

Azioni e strumenti	gen	feb	mar	apr	mag	giu	Lug	ago	sett	ott	nov	dic
A1_ Aggiornamento Piano Annuale	X											
A2_ Sito Web Coesione Abruzzo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A3_ Social Media strategy	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
A4_ Eventi e campagne informative			X		X	X	X		X		X	
A5_ Prodotti informativi editoriali e multimediali		X	X		X	X	X		X		X	
A6_ Relazione con i Media	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

7. BUDGET

Il budget disponibile per le attività di comunicazione previste dal Piano integrato FESR FSE+ 2021-2027 è stimato in **Euro 500.000,00** circa. Le attività sono realizzate dal personale regionale e dai consulenti di Assistenza Tecnica oltre che attraverso l'acquisizione di servizi specialistici esterni.

8. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Il monitoraggio e la successiva valutazione accompagnano l'implementazione del Piano di comunicazione 2025 dei PR FESR FSE+. Sarà utilizzato per verificare in modo costante l'efficacia delle azioni intraprese e, se necessario, introdurre miglioramenti e correzioni e si baseranno su un quadro comune di rilevazione, in linea con i parametri stabiliti a livello nazionale per il ciclo 2021-2027 (NUVAP – RETE INFORM IT). Gli indicatori per la valutazione sono stati richiamati in ciascuna scheda azione riportate al par. 5, al fine di consentire una valutazione di efficacia in relazione ai requisiti previsti e saranno integrati con quelli di output e di impatto della comunicazione definiti a livello europeo (ISOCOM – IT). Il sistema, tuttora in fase di definizione, prevede la creazione del sistema informativo per la raccolta dati in questa annualità con la rilevazione a consuntivo solo dei dati di realizzazione delle azioni programmate.