

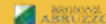
REGIONE ABRUZZO

Fondi FESR e FSE+ 2021–2027

Piano di Comunicazione 2026

Raccolta delle Schede Progettuali

8 schede · Anno 2026



INDICE DELLE SCHEDE

01

Concorso Scuole

L'Europa siamo noi

02

Brochure Digitale

Direzione Futuro

03

Rubrica Video

Bandi&Risorse – Fast&Clear

04

Comitato Sorveglianza Giovani

Giovani Sentinelle d'Europa

05

Attivazione Canale TikTok

Bandi&Risorse

06

Calendario Perpetuo

Progetti FESR e FSE+

07

Gioco Didattico

The Opportunity Game

08

Tour Informativo Itinerante

Opportunità in Movimento

CONCORSO SCUOLE

L'Europa siamo noi – I ragazzi conoscono la Commissione europea

01

OBIETTIVI

- Accrescere la conoscenza sui fondi europei tra i giovani
- Sviluppare competenze trasversali: problem-solving, lavoro di squadra, comunicazione
- Creare un ponte tra studenti e istituzioni europee
- Favorire l'elaborazione di idee innovative per la crescita delle comunità locali

TARGET

- Studenti delle scuole secondarie di secondo grado
- Insegnanti e istituti scolastici

DESCRIZIONE

Il concorso sfida gli studenti a sviluppare progetti sulle priorità UE: transizione verde, innovazione digitale, inclusione sociale, cultura e identità europea. Ogni progetto include titolo, obiettivi, target, attività, budget simulato e impatto atteso; i partecipanti inviano un video di 3–5 minuti valutato da una giuria composta dall'Autorità di Gestione, responsabili FESR/FSE+ e un giornalista.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Tabellone con caselle tematiche UE e tipologie di progetto finanziabile
- Criteri: innovazione, fattibilità, allineamento priorità UE, qualità presentazione, impatto sociale
- 1° Premio: Viaggio a Bruxelles e visita istituzioni europee
- 2° Premio: Viaggio a Roma e visita del Senato della Repubblica
- 3° Premio: Bicicletta in E-bike lungo la Costa dei Trabocchi
- Tutti i partecipanti ricevono certificati validi per i crediti formativi

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Organizzato dall'Autorità di Gestione con il supporto dell'Assistenza Tecnica. Distribuzione nelle scuole tramite comunicazione ufficiale e canali social Bandi&Risorse.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Lancio ufficiale, distribuzione materiali e formazione
- 2 Fase 2 – Sviluppo e presentazione dei progetti da parte degli studenti
- 3 Fase 3 – Valutazione da parte della giuria e selezione dei finalisti
- 4 Fase 4 – Finale e cerimonia di premiazione

BROCHURE DIGITALE

Direzione Futuro

02

OBIETTIVI

- Valorizzare i progetti finanziati dai fondi europei FESR e FSE+ nella Regione Abruzzo
- Rafforzare la conoscenza e il senso di appartenenza alle politiche di coesione europea
- Stimolare l'interesse per nuove iniziative di sviluppo locale e la partecipazione attiva ai bandi

TARGET

- Giovani e studenti abruzzesi (target prioritario)
- Partenariato istituzionale, sociale ed economico
- Beneficiari dei programmi FESR e FSE+

DESCRIZIONE

Layout infografico moderno con colori vivaci (Blu Europa e brand regionale), icone minimaliste e ampio uso di spazi bianchi. Linguaggio diretto, privo di gergo burocratico, con focus su ambizioni, sogni e crescita professionale. Integrati QR Code verso video-testimonianze di giovani beneficiari.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Pagina 1 – Copertina: titolo DIREZIONE FUTURO con mappa stilizzata dell'Abruzzo
- Pagina 2 – Politica di Coesione: spiegazione del concetto come strumento di pari opportunità
- Pagina 3 – I Motori della Crescita: presentazione FESR (innovazione) e FSE+ (persone)
- Pagina 4 – Opportunità Concrete: corsi, tirocini, imprenditorialità, competenze digitali, ambiente
- Pagina 5 – Buone Pratiche: casi reali in quattro ambiti (Scuola, Innovazione, Sport/Inclusione, Ambiente)
- Pagina 6 – Resta Connesso: canali Bandi&Risorse, Coesione Abruzzo e portale regionale

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Formato esclusivamente digitale. Diffusione tramite canali social Bandi&Risorse, portale Coesione Abruzzo, istituti scolastici e partenariato.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Raccolta contenuti e storie di successo
- 2 Fase 2 – Progettazione grafica e redazione testi
- 3 Fase 3 – Revisione da parte dell'Autorità di Gestione
- 4 Fase 4 – Pubblicazione e distribuzione

RUBRICA VIDEO

Bandi&Risorse – Format Fast&Clear

03

OBIETTIVI

- Valorizzare l'impatto dei fondi FESR e FSE+ in Abruzzo attraverso un format video periodico
- Rafforzare la vicinanza dei cittadini alle istituzioni europee e regionali
- Stimolare l'interesse per nuove iniziative di sviluppo locale

TARGET

- Cittadini e giovani utenti dei social media
- Imprese, startup, professionisti ed enti locali
- Stakeholder istituzionali e attori del mondo economico-sociale

DESCRIZIONE

Format video Fast&Clear di circa 90–120 secondi, ottimizzato per la visione mobile. Linguaggio asciutto, diretto e inclusivo, con montaggio ritmato, musica motivazionale e sottotitoli per la fruizione senza audio. Distribuzione multiplatforma: Facebook, YouTube, LinkedIn, X e TikTok.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Modulo 1 – Opportunità Ora (30"): focus dinamico sui bandi in apertura o in scadenza
- Modulo 2 – L'Impatto sul Campo (40"): storytelling rapido di un progetto finanziato con immagini dei risultati concreti
- Modulo 3 – Agenda Coesione (20"): flash sugli appuntamenti istituzionali e workshop del mese successivo

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Contenuti definiti mensilmente con l'Autorità di Gestione. Attività realizzata dalle risorse di Assistenza Tecnica in accordo con le SRA e l'Ufficio Coordinamento FESR.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Produzione mensile per l'intero anno 2026
- 2 Fase 2 – Definizione del piano editoriale trimestrale con l'Autorità di Gestione
- 3 Fase 3 – Distribuzione immediata su tutte le piattaforme ad ogni pubblicazione

COMITATO DI SORVEGLIANZA GIOVANI

Giovani Sentinelle d'Europa

04

OBIETTIVI

- Aumentare la consapevolezza tra i giovani sull'utilizzo dei fondi europei
- Coinvolgere gli studenti nelle decisioni che riguardano il loro futuro
- Garantire la massima trasparenza nell'utilizzo dei fondi europei
- Formulare proposte concrete per migliorare l'impiego dei fondi a livello locale

TARGET

- Studenti delle scuole superiori a indirizzo europeo
- Insegnanti e amministratori locali
- Esperti di fondi europei e cittadini interessati

DESCRIZIONE

Gli studenti, selezionati tramite un bando regionale, interpretano il ruolo dei componenti effettivi del Comitato di Sorveglianza dei Fondi FESR–FSE+. I ruoli specifici sono assegnati tramite sorteggio. Il progetto si sviluppa durante l'intero anno scolastico con redazione di report periodici sull'uso dei fondi.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Fornitura di documentazione sui fondi europei e incontri preparatori

- Sessioni simulate del Comitato di Sorveglianza con ruoli assegnati tramite sorteggio

- Redazione di report periodici con analisi e proposte di miglioramento

- Condivisione delle attività sui canali social per aumentare la consapevolezza pubblica

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Coordinato dall'Autorità di Gestione con il supporto dell'Assistenza Tecnica e in collaborazione con gli istituti scolastici selezionati tramite bando.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Lancio del bando e selezione degli studenti

- 2 Fase 2 – Formazione e incontri preparatori

- 3 Fase 3 – Attività durante l'anno scolastico con sessioni periodiche

- 4 Fase 4 – Presentazione dei report finali ed evento conclusivo

ATTIVAZIONE CANALE SOCIAL

TikTok – Bandi&Risorse

05

OBIETTIVI

- Intercettare il pubblico giovanile ampliando la portata della comunicazione istituzionale
- Rafforzare la brand identity di Coesione Abruzzo tra le nuove generazioni
- Costruire un dialogo diretto e continuo tra le istituzioni e i giovani abruzzesi

TARGET

- Adolescenti e giovani (target principale)
- Pubblico generale interessato ai fondi europei e alle politiche di coesione

DESCRIZIONE

Il canale TikTok Bandi&Risorse si integra nella strategia multicanale di comunicazione dei fondi FESR e FSE+. Contenuti ottimizzati per il formato verticale e le funzionalità specifiche della piattaforma, con linguaggio chiaro, diretto e accessibile, stile informale ma autorevole.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Video brevi su bandi in uscita, eventi e testimonianze di beneficiari
- Aggiornamenti flash, tutorial e curiosità sui fondi europei per stimolare l'interazione
- Contenuti creativi sulle opportunità offerte dalla politica di coesione
- Sezioni permanenti: bandi attivi, FAQ e consigli pratici

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Contenuti prodotti dall'Assistenza Tecnica in accordo con l'Autorità di Gestione, seguendo un piano editoriale periodico. Performance monitorata tramite le metriche native della piattaforma.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Configurazione del canale e definizione del piano editoriale
- 2 Fase 2 – Produzione e pubblicazione dei contenuti di lancio
- 3 Fase 3 – Attività editoriale continuativa per l'intero anno 2026
- 4 Fase 4 – Valutazione periodica e ottimizzazione della strategia

CALENDARIO PERPETUO

Progetti finanziati dai Fondi FESR e FSE+

06

OBIETTIVI

- Comunicare i risultati dei fondi europei attraverso uno strumento fisico di lunga durata
- Rafforzare la visibilità dell'identità visiva di Coesione Abruzzo
- Offrire al partenariato e agli stakeholder un gadget istituzionale di qualità

TARGET

- Grande pubblico e partenariato istituzionale, sociale ed economico
- Uffici regionali, stakeholder e beneficiari dei programmi

DESCRIZIONE

Calendario perpetuo da scrivania senza data fissa, riutilizzabile anno dopo anno, che riduce l'impatto ambientale rispetto ai calendari annuali. Il formato a listelli girevoli consente di visualizzare giorno della settimana, data numerica e mese in modo indipendente. Disponibile in versione fisica (tiratura limitata) e digitale interattiva sul portale Coesione Abruzzo.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Listelli frontali girevoli per giorno, data e mese con identità visiva UE e brand Coesione Abruzzo
- Pannello posteriore con immagine e breve descrizione di un progetto FESR o FSE+ rappresentativo
- QR Code integrato che rimanda alla scheda progetto completa sul portale Coesione Abruzzo
- Loghi obbligatori, stelle europee e colori istituzionali (blu e oro)

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Selezione del progetto in collaborazione con le strutture responsabili dell'attuazione. Testi sintetici sottoposti a revisione dell'Autorità di Gestione. Versione digitale interattiva sviluppata per il portale Coesione Abruzzo.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Selezione del progetto da valorizzare e raccolta del materiale
- 2 Fase 2 – Progettazione grafica e redazione dei contenuti
- 3 Fase 3 – Revisione dell'Autorità di Gestione e approvazione definitiva
- 4 Fase 4 – Stampa, distribuzione e pubblicazione della versione digitale

GIOCO DIDATTICO

– *The Opportunity Game*

07

OBIETTIVI

- Diffondere la conoscenza dei fondi europei tra gli studenti in modo interattivo
- Sviluppare competenze di pensiero strategico e gestione delle risorse
- Stimolare la curiosità sui meccanismi della programmazione europea

TARGET

- Studenti delle scuole secondarie di secondo grado
- Istituti scolastici e insegnanti come mediatori del gioco

DESCRIZIONE

Gioco da tavolo educativo in cui i giocatori costruiscono progetti e utilizzano i fondi europei per sviluppare infrastrutture, imprese e attività nei paesi UE. Vince chi ottiene il miglior bilancio tra investimenti e ritorni, rispettando i requisiti di conformità e trasparenza.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Tabellone con caselle rappresentanti paesi/regioni UE e tipologie di progetto finanziabile
- Carte Progetto: iniziative da sviluppare con indicazione di budget, fondi e vincoli
- Carte Fondo: rappresentano FESR, FSE+ e Horizon Europe con requisiti specifici
- Carte Opportunità e Penalità: eventi imprevisti che simulano finanziamenti aggiuntivi, ritardi o sanzioni
- Crediti di fondi europei come moneta di gioco
- Audit e verifiche periodiche: il mancato rispetto dei criteri comporta perdita di finanziamenti

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Progettazione, produzione delle copie fisiche e distribuzione agli istituti scolastici. Promosso attraverso i canali istituzionali e distribuito in occasione di eventi formativi.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Progettazione del gioco e sviluppo di regole e materiali
- 2 Fase 2 – Prototipazione e test con gruppi pilota di studenti
- 3 Fase 3 – Produzione definitiva e distribuzione agli istituti
- 4 Fase 4 – Promozione e formazione per gli insegnanti

TOUR INFORMATIVO ITINERANTE

Opportunità in Movimento

08

OBIETTIVI

- Sensibilizzare cittadini, imprese, giovani e amministratori locali sull'importanza dei Fondi europei
- Presentare i bandi di prossima pubblicazione e le strategie territoriali regionali
- Offrire supporto e orientamento su come partecipare agli avvisi pubblici
- Favorire il dialogo tra istituzioni, cittadini e imprese

TARGET

- Grande pubblico, stakeholder e Amministrazioni locali
- Imprese e cittadini dei Comuni delle Strategie Territoriali

DESCRIZIONE

Tour informativo itinerante articolato in 15 tappe attraverso i Comuni delle Strategie Territoriali, con riferimento ai Comuni capofila delle Aree Interne e alle Aree Urbane Funzionali. Ogni tappa include un evento informativo di circa 3–4 ore con sportello informativo mobile a bordo di un autobus attrezzato.

STRUTTURA E CONTENUTI

- Sessione introduttiva: benvenuto delle autorità locali e presentazione del progetto
- Presentazione delle opportunità: illustrazione dei fondi FESR e FSE+ e dei bandi in apertura
- Sportello informativo mobile: consulenza personalizzata su finanziamenti e procedure
- Materiali informativi: brochure, infografiche e gadget personalizzati
- Comunicazione: video e dirette social delle tappe, mini-tutorial, infografiche digitali con sottotitoli

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Organizzato dall'Autorità di Gestione con il supporto dell'Assistenza Tecnica. La selezione dei 15 Comuni segue le linee delle Strategie Territoriali. Al termine valutazione dell'impatto con questionari e analisi delle interazioni social.

TEMPISTICA E FASI

- 1 Fase 1 – Definizione del programma delle 15 tappe e modalità organizzative
- 2 Fase 2 – Produzione dei materiali informativi e allestimento dello sportello mobile
- 3 Fase 3 – Svolgimento delle tappe con copertura social e comunicazione istituzionale
- 4 Fase 4 – Valutazione finale dell'impatto e redazione del report conclusivo

Piano di Comunicazione 2026

8 Schede Progettuali per avvicinare i cittadini all'Europa

Regione Abruzzo · Autorità di Gestione FESR e FSE+ 2021–2027

