



**COMPETENZE
REGIONE ABRUZZO**

Aree Urbane Funzionali e Aree Interne dell'Abruzzo
Strategie Territoriali 2021-2027

La seconda fase di attuazione degli Avvisi

*L'Aquila
14 Ottobre 2024*

Progetto "HUB DELLE COMPETENZE – Implementazione di un modello di servizi di capacity building per un'efficace realizzazione degli interventi per la coesione territoriale in Abruzzo" – Piano Sviluppo e Coesione 2000-2020 (PSC)



Cofinanziato
dall'Unione europea



COESIONE
ITALIA 21-27
ABRUZZO



PSC
Piano Sviluppo
e Coesione
ABRUZZO 2000-2020



FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione



FORMEZ
AL SERVIZIO DELLA PA

A che punto siamo (e cosa ci aspetta)

Chiusura
prima fase

Convenzioni
per il Supporto

Risorse per il
Supporto

Presentazione
Strategie
territoriali

Approvazione
Strategie
Territoriali

Convenzioni
Strategie
Territoriali

Entro il 30.6.2029

Fine delle
realizzazioni

Processi

Completamento delle candidature

Implementazione e monitoraggio del Progetto di Supporto, in coerenza con il Disciplinare e lo schema di Convenzione

Istituzione dell'assetto organizzativo e di governance delle ST

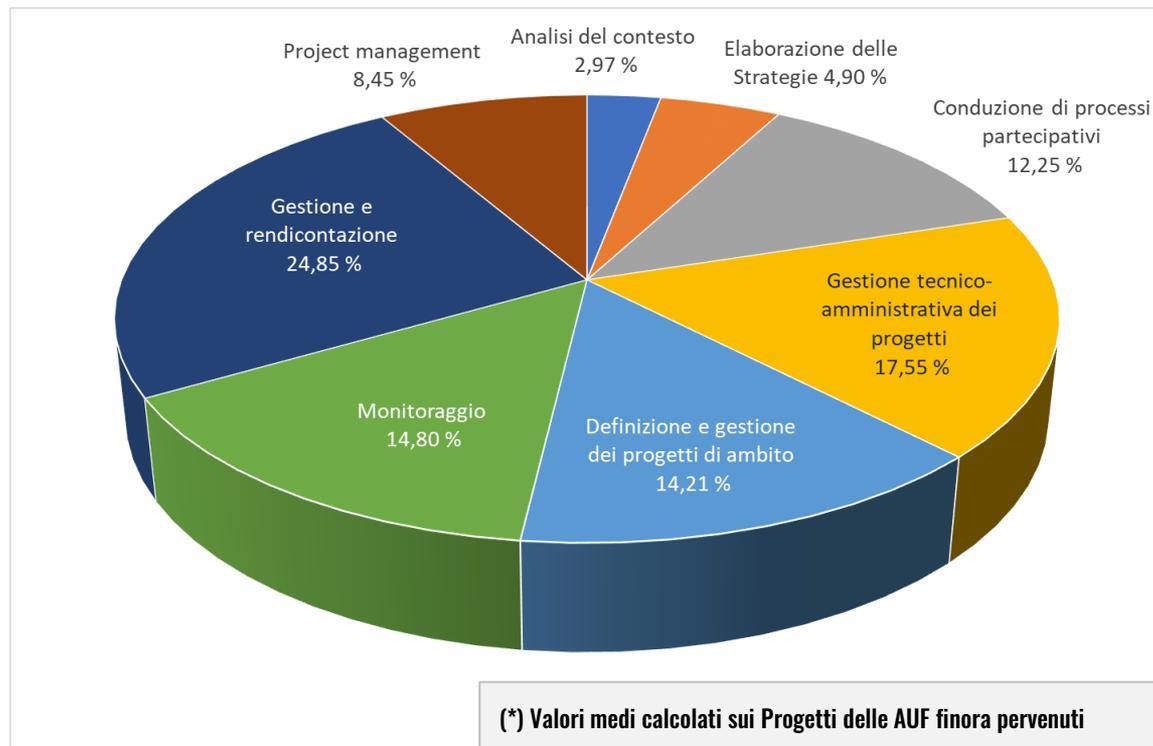
Elaborazione delle Strategie Territoriali

Processi di partenariato locale

Esecuzione delle Strategie

Le competenze nei Progetti di Supporto (*)

- Analisi del contesto territoriale, elaborazione di fonti statistiche, utilizzazione di banche dati, analisi SWOT
- Elaborazione di strategie, programmi e progetti di sviluppo territoriale integrato e sostenibile
- Conduzione di processi partecipativi e partenariali, realizzazione di focus group e indagini presso testimoni qualificati
- Definizione e gestione tecnico-amministrativa dei progetti degli Enti Locali, contratti pubblici
- Definizione e gestione di progetti in campo ambientale, culturale, turistico e della mobilità sostenibile
- Monitoraggio e valutazione di programmi e progetti finanziati dai fondi di coesione
- Gestione e rendicontazione di progetti finanziati dai fondi di coesione
- Project management



Il documento sulle Strategie territoriali

Allegato 4 dell'Avviso | Punti 1 e 2

1. Area geografica interessata dalla Strategia

Va data una descrizione sintetica del contesto territoriale di riferimento. Il Progetto «Hub delle Competenze» ha elaborato dei **Rapporti d'Area** relativi alle singole AUF e AI, che le Coalizioni territoriali possono utilizzare, anche arricchendole ulteriormente, per elaborare questa parte del documento

2. Analisi delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità dell'area

L'analisi di contesto va tradotta coerentemente nella identificazione delle esigenze di sviluppo e delle potenzialità del territorio (ad esempio anche ricorrendo ad un'**analisi SWOT**)

Il documento sulle Strategie territoriali

Allegato 4 dell'Avviso | Punto 3

3. L'approccio integrato per la definizione delle Strategie



Qui bisogna «giustificare» **le scelte strategiche** alla luce delle analisi precedenti, identificando gli **ambiti di intervento** secondo un approccio di **integrazione funzionale**. Ricordiamo che i Programmi identificano chiaramente gli ambiti tematici (e i codici connessi) in cui AUF e AI possono sviluppare le proprie progettualità. L'integrazione **deve stabilirsi anche con le politiche già in corso o definite per il territorio** (es. progettualità PNRR e FSC). Va anche considerata la dimensione dell'integrazione che riguarda le relazioni economiche, sociali e territoriali.

Il documento sulle Strategie territoriali

Gli Ambiti tematici

I tetti delle risorse per Ambito e per Area sono definiti dall'Avviso

La Strategia deve essere funzionalmente integrata (attivare più ambiti coordinati)

Ambiti tematici delle AUF

- A. Rigenerazione dello spazio urbano
- B. Riattivazione e valorizzazione di ecosistemi ambientali
- C. Promozione e marketing del territorio urbano
- D. Mobilità sostenibile
- E. Sostegno alla preparazione e gestione delle Strategie

Ambiti tematici delle AI (FESR)

- A. Nuovi investimenti nell'economia della cultura e del turismo
- B. Valorizzazione ambientale, sviluppo delle risorse naturali e fruizione dolce dei territori, riuso e rigenerazione dei luoghi, conservazione e valorizzazione del paesaggio
- C. Promozione e marketing del territorio delle Aree Interne
- D. Mobilità sostenibile
- E. Sostegno alla preparazione e gestione delle Strategie

Azioni FSE+ per le AI

- Strumento finanziario per la creazione di nuove imprese nelle "Aree interne" (Priorità 1 Occupazione, OS 4.1, Azione A5)
- «Servizi all'infanzia. Aree interne zone remote e svantaggiate» (Azione k.6) e «Integrazione servizi scolastici Aree interne zone remote e svantaggiate» (Azione k.7), Priorità 3 Inclusion e protezione sociale, OS 4.11

Il documento sulle Strategie territoriali

Allegato 4 dell'Avviso | Punti 4 e 5

4. Coinvolgimento dei partner

Il coinvolgimento del partenariato territoriale è un passaggio fondamentale della preparazione e, successivamente, della sorveglianza della Strategia. In questo punto del Documento di ST bisogna descrivere il percorso compiuto per coinvolgerlo e il modo in cui se ne garantirà la partecipazione in seguito.

5. Organizzazione del Capofila (Autorità Urbana nelle AUF e Autorità Territoriale nelle AI)

In questo punto bisogna descrivere la governance della Strategia, l'organizzazione tecnica del Capofila, il profilo professionale del Responsabile tecnico della ST, le risorse professionali disponibili, le modalità di cooperazione e associazione fra comuni, l'organizzazione delle risorse del «Supporto»

Le «tipologie» di processi partecipativi

**Informazione
e sensibilizzazione**

Consultazione

Coprogettazione

Cogestione

Ricordiamo quali sono i compiti degli organismi della governance locale (*)

La Conferenza

- Individua il Comune Capofila
- Definisce il Regolamento di funzionamento della Conferenza e garantisce l'adeguato svolgimento delle attività di preparazione e attuazione della Strategia
- Formula indirizzi, definisce e approva la Strategia territoriale e l'elenco delle operazioni che la compongono
- Sorveglia l'avanzamento della Strategia e verifica il raggiungimento degli obiettivi
- Risolve le eventuali controversie tra gli Enti sottoscrittori
- Valuta l'adeguatezza delle disposizioni dell'Atto di Adesione in rapporto alle modificazioni sopravvenute nel contesto e promuove eventuali variazioni

Il Comune capofila

- Coordina la preparazione della Strategia territoriale e la selezione delle operazioni che compongono la Strategia
- Garantisce l'adeguato coinvolgimento del partenariato locale nella predisposizione e sorveglianza della Strategia
- Formula e presenta alla Regione la candidatura ai fondi per il supporto alla preparazione e gestione, gestisce le risorse acquisite
- Individua e attiva il Responsabile tecnico incaricato del coordinamento della preparazione, attuazione, gestione, sorveglianza e comunicazione della ST
- Individua il RUP e assicura la collaborazione di tutte le strutture tecniche coinvolte nell'attuazione della Strategia
- È responsabile delle comunicazioni con l'AdG

I Beneficiari

Svolgono tutte le funzioni stabilite dai regolamenti dei fondi 2021-2027. I Beneficiari possono essere i singoli Comuni e in qualche caso il Comune capofila (ad esempio per il Progetto di supporto). Per alcune operazioni, come quelle relative a promozione e marketing, il Beneficiario è la Regione Abruzzo.

(*) Questi elenchi sono semplificati per ragioni di sintesi

Il documento sulle Strategie territoriali

Allegato 4 dell'Avviso | Punto 6

6. Elenco sintetico delle operazioni

Bisogna assicurare la coerenza dei costi delle operazioni per Ambito con i tetti assegnati alle singole Aree

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
N.	CUP (*)	Titolo	Descrizione sintetica	Localizzazione	Ambito di intervento (**)	Settore di intervento	Costo totale	Costo sul Programma	Beneficiario	Stato di progettazione	Data inizio prevista	Data fine prevista

(*) Se già definito per l'operazione selezionata, (**) Ambiti A, B, C o D

Il documento sulle Strategie territoriali

Allegato 4 dell'Avviso | Punto 7

7. Fabbisogni di promozione e marketing del territorio



In questo punto del documento di ST bisogna indicare i **fabbisogni di promozione e marketing del territorio** rilevati dalla Coalizione, ai fini dell'attuazione dell'Ambito tematico “Promozione e marketing del territorio urbano”.

Ricordiamo che quest'ambito è «a titolarità regionale». In sostanza, il beneficiario del Progetto è la Regione Abruzzo, che lo attuerà attraverso enti regionali, in coerenza con i fabbisogni individuati dalle Coalizioni territoriali.

Le Schede Operazione

Allegato 5 dell'Avviso

●	Identificazione e Anagrafica del Beneficiario
●	Descrizione dell'operazione, ambito tematico, settore di intervento
●	Aspetti tecnici e procedurali: RUP, livello di progettazione, cronogramma procedurale
●	Aspetti finanziari: costo, cronogramma finanziario, quadro tecnico-economico
●	Indicatori di output e di risultato
●	Rispetto dei criteri di ammissibilità, qualità tecnica, qualità economico-finanziaria, premialità
●	Elementi di sostenibilità gestionale

Ricordiamo che per le Aree Internate verrà attivato uno Strumento finanziario per la creazione di nuove imprese (quindi si tratta di aiuti alle imprese)

La fase di attuazione e gestione





**COMPETENZE
REGIONE ABRUZZO**

Grazie per l'attenzione

Progetto "HUB DELLE COMPETENZE – Implementazione di un modello di servizi di capacity building per un'efficace realizzazione degli interventi per la coesione territoriale in Abruzzo" – Piano Sviluppo e Coesione 2000-2020 (PSC)

