



ACCORDO
PER LA COESIONE
2021-2027

FSC
Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

ACCORDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE ABRUZZO 2021-2027

PIANO DI COMUNICAZIONE Annualità 2026 - 2027

Aprile 2026

Versione 1.1

Sommario

Introduzione.....	3
1. Visione strategica.....	4
2. Obiettivi del piano di comunicazione	5
3. Target di riferimento.....	6
4. Azioni e strumenti	6
4.1. Governance, coordinamento e monitoraggio.....	7
4.2. Comunicazione multicanale, innovazione digitale e media.....	8
4.3 Eventi, partecipazione territoriale e coinvolgimento civico	10
5. Cronoprogramma operativo 2026.....	11
6. Cronoprogramma operativo 2027	12
7. Monitoraggio e valutazione	13
8. Organizzazione operativa	15
9. Budget	15

Introduzione

Il Piano di comunicazione 2026 – 2027 dell’Accordo per lo Sviluppo e la Coesione della Regione Abruzzo definisce le azioni e le iniziative da realizzare nel corso del biennio per dare attuazione alla strategia di comunicazione integrata della politica di coesione della Regione Abruzzo, adottata dalla Giunta regionale con DGR n. 410 del 15 luglio 2024.

La Strategia è finalizzata a valorizzare il sostegno della politica di coesione e il ruolo della Regione quale soggetto responsabile della programmazione e dell’attuazione degli interventi a favore della crescita, della competitività, dell’istruzione e della formazione, dell’occupazione e dell’inclusione sociale. Tale impostazione è coerente con quanto previsto dagli articoli 22 e 46 del Regolamento (UE) 2021/1060 e dall’articolo 8 dell’Accordo per lo Sviluppo e la Coesione, che stabilisce che le informazioni relative agli obiettivi, all’attuazione e ai risultati dell’Accordo siano diffuse sulla base di un Piano di comunicazione predisposto dalla Regione.

In questo quadro, il Piano costituisce lo strumento attraverso cui programmare e coordinare le attività di informazione e comunicazione relative all’Accordo per la Coesione 2021-2027 finanziato dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC), assicurando coerenza con gli obiettivi della strategia pluriennale.

Il Piano 2026 - 2027 si colloca in continuità con le iniziative di comunicazione già avviate nella fase iniziale della programmazione 2021-2027 e punta a consolidare un sistema integrato di comunicazione capace di coinvolgere amministrazioni, beneficiari, partenariato economico e sociale, media e cittadini.

Il Fondo per lo Sviluppo e la Coesione rappresenta uno dei principali strumenti di politica pubblica per sostenere lo sviluppo territoriale e ridurre i divari economici e sociali tra le diverse aree del Paese. Nell’ambito dell’Accordo per lo sviluppo e la coesione sottoscritto tra il Governo e la Regione Abruzzo, sono state assegnate risorse pari a 1,257 miliardi di euro destinate alla realizzazione di interventi strategici per infrastrutture, servizi, innovazione e sviluppo territoriale.

La comunicazione di tali interventi non rappresenta soltanto un adempimento amministrativo o normativo, ma costituisce una leva fondamentale di trasparenza istituzionale, partecipazione civica e valorizzazione dell’azione pubblica.

Il biennio 2026-2027 è cruciale per rendere più visibile, comprensibile e accessibile ai cittadini abruzzesi l’impatto concreto degli investimenti FSC sul territorio, rafforzando la conoscenza delle opportunità offerte e dei risultati conseguiti.

In questa prospettiva, il Piano definisce le strategie, le attività e il calendario operativo della comunicazione per il biennio 2026 - 2027, in coerenza con il cronoprogramma delle iniziative istituzionali e delle principali tappe di attuazione dell’Accordo.

1. Visione strategica

La strategia di comunicazione si fonda su un principio chiave: **trasformare dati tecnici e programmazione amministrativa in una narrazione pubblica chiara, accessibile e partecipata.**

L’Accordo per lo sviluppo e la coesione genera una mole significativa di dati, procedure e interventi infrastrutturali spesso difficili da interpretare per i cittadini. La sfida consiste nel **rendere comprensibile il valore pubblico generato dagli interventi finanziati dall’Accordo per la comunità abruzzese**, mostrando come le risorse pubbliche si traducano in opere, servizi e opportunità per il territorio.

La visione strategica si articola su tre direttrici principali:

- **Trasparenza:** rendere accessibili informazioni, dati e risultati relativi agli interventi finanziati, favorendo la fiducia tra istituzioni e cittadini.
- **Partecipazione:** coinvolgere attivamente territori, partenariato economico-sociale, giovani e comunità locali nei processi di comunicazione e monitoraggio.
- **Visibilità nazionale:** rafforzare il posizionamento dell’Abruzzo nel dibattito nazionale sulle politiche di coesione, valorizzando esperienze e buone pratiche regionali. La traduzione in benefici tangibili eleva la comunicazione a leva strategica di *accountability* pubblica, capace di trasformare l’attuazione delle politiche di sviluppo in un racconto condiviso.

Il claim scelto rappresenta l’identità verbale della programmazione unitaria 2021-2027 della Regione Abruzzo:

SIAMO L’ABRUZZO. GENERIAMO VALORE

Questo claim non sostituisce il brand istituzionale "Coesione Italia 21-27", ma ne rafforza la capacità di sintesi e riconoscibilità, legando indissolubilmente l'identità del territorio (Siamo l'Abruzzo) alla concretezza dei risultati prodotti dagli investimenti pubblici (Generiamo Valore). Esso funge da "ombrello" narrativo per tutti i fondi della politica di coesione in Regione Abruzzo (FESR, FSE+ e FSC), garantendo una comunicazione coerente, univoca e di forte impatto emotivo e razionale.

2. Obiettivi del piano di comunicazione

Gli obiettivi del Piano di Comunicazione 2026 – 2027 sono articolati su tre livelli: istituzionale, informativo e partecipativo.

Obiettivi istituzionali

- garantire la piena **conformità agli obblighi di comunicazione** previsti dalle politiche di coesione;
- rafforzare l'identità comunicativa della Regione Abruzzo all'interno del brand nazionale **"Coesione Italia"**;
- consolidare un sistema coordinato di comunicazione tra le diverse strutture regionali coinvolte nell'attuazione dell'Accordo;
- assicurare la piena integrazione con le attività di comunicazione dei programmi PR FESR e FSE+ 2021-2027, garantendo l'omogeneità dei messaggi e l'uso coordinato dell'identità visiva regionale.

Obiettivi informativi

- promuovere la conoscenza delle opportunità offerte dall'Accordo di coesione 2021-2027 presso i destinatari delle azioni individuati dal Programma per obiettivi strategici;
- rafforzare il livello di consapevolezza dei cittadini rispetto al ruolo e alle finalità del Fondo per lo sviluppo e la coesione;
- assicurare visibilità ai progetti finanziati, evidenziandone i risultati e l'impatto sui territori;

- favorire la diffusione di informazioni chiare, accessibili e trasparenti sui risultati delle politiche pubbliche e sugli interventi realizzati.

Obiettivi partecipativi

- promuovere la partecipazione dei territori nella valutazione delle politiche di sviluppo;
- coinvolgere giovani, studenti e giornalisti nel racconto dei progetti finanziati;
- attivare strumenti di ascolto e consultazione pubblica.

3. Target di riferimento

Il piano di comunicazione si rivolge a diversi gruppi di destinatari, ciascuno dei quali richiede strumenti e linguaggi specifici.

- **Amministratori locali ed enti territoriali:** comuni, province e altri enti coinvolti nell'attuazione degli interventi.
- **Partenariato economico e sociale:** associazioni di categoria, imprese, università, sindacati e organizzazioni della società civile.
- **Giovani e studenti:** coinvolti attraverso iniziative di partecipazione e contest narrativi.
- **Media e giornalisti:** partner fondamentali per la diffusione delle informazioni e la costruzione del racconto pubblico della coesione.
- **Cittadini della Regione Abruzzo:** principali beneficiari delle politiche di sviluppo e destinatari della comunicazione istituzionale.

4. Azioni e strumenti

La strategia di comunicazione adotta un approccio integrato e multicanale, in coerenza con l'impostazione della comunicazione nazionale "Coesione Italia", ed è orientata a garantire chiarezza, accessibilità e partecipazione. Accanto all'informazione istituzionale, viene valorizzata una narrazione basata su esperienze e casi concreti, con l'obiettivo di rendere più comprensibili i dati e rendere riconoscibili i benefici degli interventi sui territori.

In questo quadro, le attività si articolano in tre linee di intervento complementari: governance e monitoraggio; comunicazione multicanale, innovazione digitale e media; eventi e partecipazione per l'innovazione territoriale.

4.1. Governance, coordinamento e monitoraggio

La prima linea di intervento è dedicata al **rafforzamento della governance della comunicazione**, con l'obiettivo di garantire coerenza strategica, coordinamento operativo ed efficacia nel tempo delle attività informative relative all'Accordo per lo sviluppo e la coesione.

Questa linea funge da **cabina di regia**, rappresentando il punto di contatto principale per tradurre le esigenze istituzionali e gli indirizzi strategici in azioni operative efficaci, assicurando supervisione complessiva, monitoraggio costante dei flussi informativi e valutazione dei risultati delle attività di comunicazione.

Si intende sviluppare un modello di comunicazione integrato, coerente con l'identità visiva e i principi del *brand* nazionale "Coesione Italia", orientato alla misurazione dei risultati e all'analisi dell'impatto delle azioni realizzate.

Le principali attività previste riguardano:

- la redazione dei piani operativi periodici;
- la definizione di una baseline informativa per misurare nel tempo il livello di conoscenza dei cittadini sul Fondo per lo sviluppo e la coesione;
- la costituzione di una rete dei referenti della comunicazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione dell'Accordo;
- il monitoraggio sistematico delle attività di comunicazione e la predisposizione di informative e rapporti periodici per il monitoraggio delle attività di comunicazione.

Particolare attenzione è dedicata alla promozione e al consolidamento della **rete interna dei referenti**, composta dai responsabili dei diversi settori regionali coinvolti nell'attuazione dell'Accordo. La rete ha il compito di favorire il coordinamento dei flussi informativi, garantire la coerenza dei messaggi istituzionali e assicurare l'applicazione corretta delle linee guida nazionali e degli standard adottati dalla Regione Abruzzo in materia di comunicazione. Al fine di garantire la piena coerenza con la Strategia di Comunicazione Integrata (DGR 410/2024), la rete dei referenti

assicurerà che il claim unitario **'Siamo l'Abruzzo. Generiamo Valore'** sia applicato in modo trasversale a tutti i materiali informativi, digitali e tipografici, superando ogni frammentazione tematica e rafforzando il posizionamento della Regione Abruzzo come sistema unitario di sviluppo.

A supporto di questi obiettivi, sono previste **azioni di sensibilizzazione e formazione** rivolte ai referenti e ai RUP sugli obblighi di informazione e pubblicità degli interventi, accompagnate da iniziative di animazione della community professionale, finalizzate a promuovere lo scambio di pratiche, il supporto operativo e il rafforzamento della rete.

La governance del Piano opererà in costante raccordo con l'**Autorità di Gestione Unica FESR-FSE** e con l'Ufficio Stampa regionale. Tale sinergia è finalizzata a garantire che ogni iniziativa di comunicazione dedicata all'Accordo per la Coesione sia coerente con il posizionamento strategico unitario definito a livello regionale.

4.2. Comunicazione multicanale, innovazione digitale e media

La seconda linea di intervento è dedicata al rafforzamento della comunicazione digitale dell'Accordo per lo sviluppo e la coesione, con l'obiettivo di rendere le informazioni più accessibili, tempestive e fruibili da parte di cittadini, beneficiari e stakeholder.

In questo ambito, si intende sviluppare un **ecosistema digitale integrato** capace di diffondere informazioni, raccontare i progetti finanziati e facilitare l'accesso ai contenuti relativi alla programmazione FSC attraverso strumenti innovativi e linguaggi multimediali.

Le principali iniziative previste riguardano:

- l'aggiornamento e il potenziamento del portale istituzionale "Coesione Abruzzo" (<https://coesione.regione.abruzzo.it/>);
- lo sviluppo del nuovo portale "Abruzzo prossimo – progetti che cambiano il territorio", concepito come piattaforma di storytelling dei progetti co-finanziati;
- l'integrazione dell'assistente virtuale "IRIDE", basato su tecnologie di intelligenza artificiale, per supportare cittadini e beneficiari nell'accesso alle informazioni sull'Accordo;

- la gestione e lo sviluppo dei canali social della Programmazione Unitaria Regionale, con particolare attenzione ai linguaggi multimediali e ai contenuti video relativi all'Accordo;
- la realizzazione di campagne di comunicazione e contenuti redazionali su testate nazionali finalizzati a valorizzare l'esperienza regionale nella gestione dell'Accordo.

Nel corso del 2026, a partire da un'analisi del portale istituzionale "Coesione Abruzzo", integrata da un benchmark rispetto a portali gemelli e alle best practice individuate, verranno proposte soluzioni evolutive e nuove funzionalità nel pieno rispetto delle policy web regionali vigenti.

L'obiettivo è sviluppare un **portale informativo** sulla coesione, **accessibile e coinvolgente**, che integri dati, materiali e **storytelling territoriale**, permettendo ai cittadini di consultare progetti finanziati, mappe interattive e lo stato di avanzamento delle iniziative sostenute dal FSC. Il lancio è previsto nel 2027.

La piattaforma integrerà l'**avatar digitale IRIDE**, un assistente virtuale basato su tecnologie di intelligenza artificiale in grado di rispondere alle domande degli utenti, fornire informazioni sugli interventi finanziati e supportare beneficiari e amministrazioni negli adempimenti informativi e di comunicazione.

La strategia digitale sarà, inoltre, rafforzata attraverso una presenza coordinata sui principali **canali social** – Facebook, Instagram e LinkedIn – e l'attivazione nel corso del 2026 di un nuovo canale TikTok, con l'obiettivo di raggiungere pubblici più ampi e diversificati. In questo contesto, saranno realizzati video-reportage dai cantieri, interviste e contenuti multimediali dedicati al racconto dei progetti finanziati.

A partire da ottobre 2026 è prevista, inoltre, la **pubblicazione di redazionali** e inserti informativi su testate nazionali, tra cui quotidiani economici e riviste specializzate, con l'obiettivo di rafforzare la visibilità delle iniziative realizzate e valorizzare l'esperienza dell'Abruzzo nella gestione delle politiche di sviluppo.

4.3 Eventi, partecipazione territoriale e coinvolgimento civico

La terza linea di intervento è dedicata al coinvolgimento dei territori e dei cittadini nel racconto delle politiche di coesione, con l'obiettivo di promuovere una partecipazione attiva dei diversi attori locali e favorire una maggiore conoscenza delle opportunità e dei risultati dell'Accordo per lo sviluppo e la coesione.

In questo ambito, si intende valorizzare il ruolo dei territori, del partenariato economico e sociale e delle giovani generazioni, promuovendo momenti di confronto pubblico, iniziative partecipative e occasioni di racconto condiviso dei progetti finanziati.

Le principali attività previste riguardano:

- la realizzazione di un roadshow territoriale con incontri presso i capifila degli hub territoriali;
- la partecipazione a eventi nazionali e internazionali dedicati all'innovazione pubblica e alla politica di coesione;
- l'organizzazione di contest rivolti a giovani, studenti e giornalisti per promuovere il racconto dei progetti finanziati;
- l'attivazione di processi partecipativi attraverso la piattaforma *Partecipa Abruzzo* (<https://partecipa.regione.abruzzo.it/>);
- l'organizzazione dell'evento annuale *Stati Generali della Programmazione in Abruzzo*, confronto tra istituzioni, parti sociali e territorio per illustrare i risultati raggiunti, misurarne l'impatto sul territorio e valorizzare il valore pubblico generato dalla programmazione regionale.

Nel biennio, in collaborazione con il Tavolo del partenariato economico e sociale, sarà organizzato un ciclo di **incontri territoriali** presso i capofila dei 16 Hub delle competenze - intesi quali nodi di coordinamento tra Regione e territori - con l'obiettivo di analizzare lo stato di avanzamento dei progetti, raccogliere contributi e feedback dai territori e contribuire alla costruzione della visione di sviluppo "Abruzzo Prossimo 2030".

Nel corso del 2026, la Regione Abruzzo parteciperà inoltre a importanti **appuntamenti istituzionali** nazionali e internazionali dedicati alla pubblica amministrazione e alla politica di coesione, tra cui **Forum PA 2026** (Roma, 9-11 giugno), **Conferenza A.I.S.Re - Associazione Italiana di Scienze**

Regionali (Firenze, 24-26 giugno), Settimana europea delle regioni e delle città 2026 (**#EURegionsWeek**, Bruxelles, 12-14 ottobre). Gli eventi del 2027 saranno oggetto di una pianificazione di dettaglio successiva.

Sono, inoltre, previste attività preparatorie e di accompagnamento finalizzate a garantire la qualità e l'efficacia dei contest (**Premio Giornalisti**) e dei **processi partecipativi** previsti, in particolare hackathon tematici e consultazioni pubbliche online attraverso la piattaforma "Partecipa Abruzzo". Tali **attività propedeutiche** sono orientate a creare le condizioni informative, tecniche e organizzative necessarie affinché le iniziative di coinvolgimento siano realmente partecipate, fondate su dati accessibili e supportate da strumenti adeguati. In particolare, si prevede di realizzare:

- 1) Giornate formative e informative sulle aree tematiche dell'Accordo FSC. Saranno organizzati momenti di approfondimento rivolti a funzionari regionali, stakeholder territoriali, comunità professionali e potenziali partecipanti ai processi partecipativi.
- 2) Mappatura e organizzazione dei dataset in formato aperto. Sarà realizzata un'attività di ricognizione, selezione e sistematizzazione dei dataset disponibili relativi agli interventi cofinanziati dalle politiche di coesione e dall'Accordo per la Coesione.
- 3) Attività propedeutiche all'utilizzo della piattaforma "Partecipa Abruzzo". Saranno, inoltre, realizzate azioni di preparazione tecnica e organizzativa per l'utilizzo della piattaforma digitale dedicata ai processi partecipativi.

L'insieme di queste azioni garantirà che i processi di engagement siano solidi, basati su dati concreti e supportati da un'adeguata infrastruttura tecnica e organizzativa.

Ogni anno, tra novembre e dicembre si terrà l'evento istituzionale **Stati Generali della Programmazione**, che rappresenterà il momento pubblico di presentazione dello stato di attuazione dell'Accordo per la coesione e un'occasione di confronto con istituzioni, stakeholder e cittadini.

5. Cronoprogramma operativo 2026

Il calendario riportato di seguito indica le **principali fasi e output** previsti per il 2026

Periodo	Attività principali	Output principale
Marzo–maggio	Setup strategico	Piano Comunicazione 2026 + Rete Referenti
Maggio–ottobre	Visibilità nazionale	Forum PA (Roma) + lancio redazionali + Settimana europea delle regioni e delle città (Bruxelles)
Ottobre–dicembre	Innovazione digitale	Contest giornalisti + lancio Avatar IRIDE (prima versione)
Ottobre–dicembre	Engagement	Aggiornamento Portale e progettazione nuovo portale “Abruzzo Prossimo”
Dicembre	Accountability	Stati Generali Programmazione

6. Cronoprogramma operativo 2027

Il calendario riportato di seguito indica le **principali fasi e output** previsti per il 2027.

Periodo	Attività principali	Output principale
Gennaio - Febbraio	Consolidamento rete referenti e definizione del piano operativo 2027	Incontri di orientamento rete referenti Piano operativo
Marzo – giugno	Attività di visibilità nazionale , partecipazione a Forum PA e inizio delle pubblicazioni redazionali	Eventi nazionali
Maggio	Rilascio prima release del nuovo portale “ Abruzzo Prossimo ”, del sistema di newsletter e dell’ avatar IRIDE	Portale Abruzzo Chatbot
Luglio	Avvio progettazione e pianificazione attività partecipative	Piano operativo
Settembre	Hackathon per riuso/monitoraggio dati sui progetti co-finanziati dall’Accordo	Giornata partecipata
Ottobre	Partecipazione alla Settimana europea delle regioni e delle città a Bruxelles	Evento internazionale
Novembre	Consultazione sulla comunicazione 2028 - 2029	Report esiti consultazione
Dicembre	Presentazione dei risultati annuali durante gli Stati Generali della Programmazione	Evento regionale

7. Monitoraggio e valutazione

L'attuazione del Piano di comunicazione sarà accompagnata da una costante attività di monitoraggio finalizzata a verificare il livello di realizzazione delle iniziative previste e a valutare i risultati conseguiti in termini di diffusione delle informazioni, visibilità degli interventi e coinvolgimento dei destinatari.

La valutazione dell'efficacia del Piano sarà effettuata attraverso l'utilizzo di indicatori quantitativi e qualitativi, riferiti sia agli output delle attività realizzate sia ai risultati ottenuti in termini di accesso alle informazioni e partecipazione alle iniziative.

In particolare, saranno presi in considerazione indicatori relativi al numero di iniziative realizzate, al livello di partecipazione agli eventi, alla diffusione dei contenuti informativi e all'utilizzo degli strumenti digitali attivati nell'ambito della comunicazione della programmazione FSC.

Tra i principali indicatori di monitoraggio rientrano: il traffico sul sito web dedicato alla coesione, le interazioni sui canali social, la copertura mediatica delle iniziative, la partecipazione agli eventi e il livello di conoscenza del Fondo per lo sviluppo e la coesione da parte dei cittadini.

Nel biennio saranno predisposte informative per gli stakeholder e report periodici di monitoraggio delle attività di comunicazione che consentiranno di valutare l'andamento delle azioni intraprese e di orientare eventuali aggiornamenti o integrazioni delle iniziative previste dal Piano.

Tabella riepilogativa degli indicatori di realizzazione

Attività	Indicatore	Target al 31/12/2026	Target al 31/12/2027	Target al 31/12/2029	Fonte di verifica
Linea 1 – Governance e monitoraggio della strategia di comunicazione FSC 2021-2027	N. Piani di comunicazione annuali	1	1	4	Monitoraggio progetto
	N. Report di monitoraggio e valutazione	2	2	8	
	N. Incontri del gruppo di coordinamento	10	10	40	
	N. Giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze (laboratori, workshop, seminari) erogate	4	6	20	
	N. Documenti elaborati (linee guida, job aid, manuali operativi, reportistiche, etc.)	1	3	10	
Linea 2 - Comunicazione multicanale e media	Sezioni o portali web attivati o aggiornati	2	3	10	
	Chatbot attivato	1	0	1	
	Mappa georeferenziata predisposta	0	1	1	
	Campagne promozionali attivate	3	3	12	
	News, articoli, comunicati stampa pubblicati	10	10	40	
	Contenuti multimediali prodotti (p. es. video, infografiche, storytelling, podcast, newsletter, etc.)	25	25	100	
	Dataset e dashboard pubblicati o aggiornati	0	1	20	
	Post pubblicati sui social	20	20	80	
Linea 3 – Eventi e partecipazione per l'innovazione territoriale	Prodotti editoriali/promozionali a stampa e digitali realizzati	7	12	40	
	Eventi, workshop, incontri tematici realizzati	4	4	16	
	Giornate di attività strutturata di trasferimento di conoscenze (laboratori, workshop, seminari) erogate	5	5	40	
	Consultazioni, laboratori di co-progettazione o forum attivati	0	1	4	
	Partecipanti coinvolti	100	100	400	

8. Organizzazione operativa

La gestione del piano sarà affidata a un gruppo integrato composto da **Regione Abruzzo, con il supporto di Formez PA, che gestisce il progetto VOCE - Valorizzare Opportunità e Creare Evidenza dell'Accordo per lo sviluppo e la coesione 2021-2027 della Regione Abruzzo**. Le attività saranno suddivise tra: **consulenza specialistica** (coordinamento strategico; analisi dei target; supporto metodologico; sviluppo e implementazione strumenti digitali) e **servizi in appalto** (per es. organizzazione eventi; produzione contenuti multimediali; gestione social media; acquisto spazi media).

9. Budget

Per le annualità 2026-27 si prevede un investimento complessivo stimato di circa **2.000.000 euro** destinato alle attività di comunicazione.