

LINEE GUIDA

**per il coordinamento delle azioni di
comunicazione, informazione e pubblicità degli
interventi finanziati dal Fondo Sviluppo e Coesione
- FSC 2021-2027**

Istruzioni operative per i beneficiari e i responsabili

INDICE

Premessa

1. **Adempimenti di comunicazione per i beneficiari**
 - 1.1 **Cartellonistica di cantiere**
 - 1.2 **Targa esplicativa permanente**
 - 1.3 **Pubblicità sui documenti e loghi**
2. **Adempimenti di comunicazione per i Responsabili Unici Di Attuazione del Progetto (RUAP)**
3. **Come rendere riconoscibile il sostegno del FSC 2021-2027**

PREMESSA

Il presente documento è dedicato a tutti i Soggetti che sono coinvolti nella gestione delle attività di comunicazione e di informazione e pubblicità degli interventi del Fondo di Sviluppo e Coesione - FSC 2021-2027.

L'Autorità Responsabile dell'attuazione dell'Accordo ha elaborato le presenti linee guida allo scopo di facilitare le azioni di promozione degli interventi finanziati attraverso l'armonizzazione della comunicazione interna ed esterna e la creazione di una immagine coordinata, unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al Fondo di Sviluppo e Coesione.

In particolare il documento è rivolto ai beneficiari dei finanziamenti, al personale delle strutture organizzative coinvolto nella realizzazione del Piano, agli stakeholder e agli addetti alla comunicazione in quanto moltiplicatori delle informazioni.

L'obiettivo è fornire uno strumento utile ed operativo a tutti i soggetti coinvolti che ne potranno fare uso nell'implementazione delle attività connesse all'informazione, comunicazione e pubblicità, pertanto si forniscono informazioni pratiche e sintetiche sull'uso del logo FSC, del logo FSC 2021-2027 e dei loghi obbligatori, sui format grafici e i modelli.

Per ogni ulteriore informazione, assistenza e supporto alla predisposizione del materiale è possibile inviare una mail a: dpa002@regione.abruzzo.it

1. ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

I beneficiari dei finanziamenti concessi nell'ambito del FSC 2021-2027 sono responsabili della realizzazione di attività di comunicazione, informazione e pubblicità degli interventi e sono tenuti a garantirne adeguata visibilità e assoluta trasparenza nell'utilizzo dei contributi concessi.

Gli adempimenti relativi all'adozione delle azioni di comunicazione sono, inoltre, soggetti a verifica durante i controlli di primo livello, come previsto dal manuale delle Procedure di Gestione. Pertanto, ai sensi del D. Lgs. n. 36/2023 (per gli avvisi e bandi di gara) e delle disposizioni contenute nel comma 15, art. 1 Legge 190/2012, indipendentemente dalla natura degli interventi e dall'entità del finanziamento, per ciascun progetto finanziato nell'ambito del FSC, ogni Beneficiario deve dare evidenza che l'intervento sia stato realizzato mediante l'utilizzo di risorse a valere sul FSC 2021-2027.

In considerazione delle indicazioni della Commissione Europea volte ad adottare un'unica identità visiva, di facile e immediata riconoscibilità, per le iniziative di comunicazione di tutti i Programmi cofinanziati dai Fondi che rientrano nell'ambito di applicazione delle politiche di coesione dell'Accordo di partenariato 2021-2027, il Dipartimento per le Politiche di Coesione ha diramato una Circolare con la quale ha comunicato che l'utilizzo del logo unico nazionale della politica di coesione 2021-2027 è da considerarsi esteso anche a Piani e Programmi sostenuti da risorse nazionali della politica di coesione nel medesimo ciclo.

“Coesione Italia” è il brand unitario italiano che caratterizza tutti gli investimenti cofinanziati dai fondi strutturali europei e dai fondi nazionali della politica di coesione. Il brand unitario identifica anche gli investimenti realizzati con il Fondo nazionale di Sviluppo e Coesione (FSC).

A tale brand si affianca lo stemma della Regione Abruzzo, il logo dell'Accordo per la Coesione 2021-2027 e quello del FSC secondo il modello di seguito riportato:

Fig. 1: Stringa loghi



Il beneficiario, pertanto, è tenuto a:

- collocare strumenti di visibilità, vale a dire **poster** o **cartelloni di cantiere** - nel caso di opere infrastrutturali;
- esporre una **targa permanente** riportante i loghi di cui la modello su riportato;
- riportare su tutti gli **atti di rilevanza interna ed esterna** i loghi di cui la modello su riportato.

L'apposizione dei loghi deve rispettare l'ordine gerarchico, in particolare, dall'ente di governo più ampio a livello territoriale fino a quello locale.

1.1 CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Il beneficiario, durante la realizzazione dell'intervento, deve provvedere - nei luoghi in cui sono in corso di realizzazione progetti di investimento infrastrutturali - ad installare cartelloni di cantiere al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati.

La cartellonistica dovrà essere collocata in un luogo con adeguata visibilità (ad esempio l'area di ingresso di un edificio) e, al fine di fornire informazioni di sintesi al pubblico, in aggiunta alle indicazioni e alle diciture obbligatorie a norma di legge, dovrà riportare:

- il logo unico nazionale della politica di coesione affiancato allo stemma della Regione Abruzzo, il logo dell'Accordo per la Coesione 2021-2027 e quello del FSC;
- il titolo del progetto e il CUP;
- il Soggetto attuatore e/o stazione appaltante;
- la dicitura "Intervento finanziato con risorse FSC 2021/2027 – Accordo per la Coesione – Regione Abruzzo";
- l'Area tematica, il settore e il Dipartimento Regionale Responsabile dell'Attuazione;
- l'importo dell'opera e il finanziamento.

Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all'importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni del cantiere.

I materiali e le caratteristiche di stampa devono essere adatti all'esposizione in esterno e rispettare le norme sulla sicurezza dei cantieri e dei luoghi di lavoro.

I cartelloni dovranno essere rimossi alla fine dei lavori e sostituiti, entro e non oltre sei mesi, da targhe commemorative secondo le indicazioni di cui al punto successivo.

Possono essere menzionati eventuali altri fondi mediante i quali è stato cofinanziato l'intervento; in tal caso, potranno essere riportati in successione eventuali altri loghi.

Di seguito il modello tipo:

		<p>ACCORDO PER LA COESIONE 2021-2027</p>	
Titolo del Progetto: _____			
CUP: _____			
Soggetto attuatore e/o stazione appaltante: _____			
Area tematica _____			
Settore _____			
Dipartimento Regionale Responsabile dell'Attuazione: _____			
<p style="text-align: center;">"Intervento finanziato con risorse FSC 2021/2027 – Accordo per la Coesione – Regione Abruzzo"</p>			
Importo complessivo: € _____			
di cui: € _____ (FSC) € _____ (indicare le altre fonti)			



**ACCORDO
PER LA COESIONE**
2021-2027

FSC Fondo per lo Sviluppo
e la Coesione

Eventuali altri loghi

1.2 TARGA ESPLICATIVA PERMANENTE

Se il progetto consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni, il Beneficiario, al completamento dell'intervento, entro e non oltre sei mesi dalla fine dei lavori, prima della presentazione della domanda di saldo, è tenuto ad informare la cittadinanza della conclusione del progetto, esponendo una targa/cartellone permanente che non dovrà essere rimossa in alcun caso.

La presenza della targa sarà oggetto dei controlli di primo livello.

Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all'importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni del cantiere.

Lo spazio riservato all'informazione deve recare i loghi e il testo come da modello seguente.

Qualora l'intervento sia finanziato da altri fondi potranno essere riportati in successione eventuali altri loghi.

 <p>COESIONE ITALIA 21-27 ABRUZZO</p>	 <p>REGIONE ABRUZZO</p>	<p>ACCORDO PER LA COESIONE 2021-2027</p>	 <p>FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione</p>
Titolo del Progetto			

CUP: _____			
“Intervento finanziato con risorse FSC 2021/2027 – Accordo per la Coesione – Regione Abruzzo”			
Eventuali altri loghi			

1.3 PUBBLICITÀ SUI DOCUMENTI e LOGHI

L'inserimento dei loghi come da Fig. 1 "Stringa loghi" è obbligatorio in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse FSC (avvisi di gara, verbali, comunicazioni, poster, cartellonistica, targhe, pubblicazioni, materiale stampa, ecc).

2. ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I RESPONSABILI UNICI DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO (RUAP)

Il Responsabile Unico di Attuazione del Progetto deve riportare nel disciplinare/convenzione sottoscritto dal Soggetto Attuatore/Beneficiario tutti gli obblighi di comunicazione, informazione e pubblicità a cui esso è tenuto.

Tutti gli atti a cura dei Responsabili connessi all'utilizzo delle risorse FSC devono riportare i loghi secondo il modello di cui alla Fig. 1 "Stringa loghi" (avvisi di gara, verbali, comunicazioni, poster, cartellonistica, targhe, pubblicazioni, materiale stampa).

Sono resi disponibili sul sito web regionale i diversi tool grafici per la riproduzione del logo, con le diverse versioni disponibili, i diversi formati e declinazioni cromatiche, nonché il relativo Manuale d'uso per favorirne l'utilizzo e la personalizzazione da parte di tutte le Amministrazioni.

3. COME RENDERE RICONOSCIBILE IL SOSTEGNO DEL FSC 2021-2027

Non esiste un solo modo per rendere riconoscibile il sostegno del Fondo Sviluppo e Coesione FSC 2021-2027 ad un Progetto, ma occorre prestare particolare attenzione ai soggetti cui ci si rivolge, al contesto in cui si opera e allo strumento utilizzato per comunicare.

Di seguito qualche esempio di come i beneficiari e gli attuatori devono operare:

- **nella predisposizione di avvisi per la selezione di progetti e bandi di gara d'appalto:** si raccomanda di apporre sugli stessi, in modo corretto, gli emblemi e i loghi necessari e il riferimento al Fondo e al Programma nel cui ambito viene realizzato l'intervento;
- **nella realizzazione di materiali informativi, promozionali e pubblicitari:** inserire obbligatoriamente emblemi e loghi e, inoltre, riportare un riferimento al Fondo che cofinanzia il Progetto;
- **nella registrazione di spot radiofonici e televisivi:** inserire la seguente frase: "Iniziativa cofinanziata dal FSC 2021-2027". Nel caso di spot televisivi è preferibile che compaiano, seppure brevemente, gli emblemi e i loghi;
- **nel corso di interviste, attività formative, conferenze stampa e nella predisposizione di comunicati stampa:** indicare che il Progetto che si sta illustrando o il corso che viene erogato è realizzato grazie al cofinanziamento del FSC 2021-2027;
- **nel corso di presentazioni ed eventi destinati al grande pubblico:** indicare che il Progetto che si sta illustrando è realizzato grazie al cofinanziamento del FSC 2021-2027. Può essere utile, per garantire una maggiore visibilità, laddove possibile, presentare il Progetto nell'ambito di eventi già esistenti e di notevole richiamo per il pubblico (ad esempio saloni internazionali, convegni, ecc.);
- **nella realizzazione di gadget** (ad esempio penne, chiavette USB, borse, accessori da scrivania, palloncini ecc.): riportare sugli stessi, ove non sia possibile riprodurre il modello di cui alla Fig. 1 "Stringa loghi", almeno il logo unico nazionale della politica di coesione;
- **nella pubblicazione di un post su Facebook o su altri social media:** creare il post in modo da far emergere che il progetto è realizzato con un finanziamento FSC 2021-2027.