



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



**L'USO DELL'EMBLEMA DELL'UNIONE EUROPEA
NEL QUADRO DEI PROGRAMMI 2021-2027 DELL'UNIONE EUROPEA**

Come previsto dalle disposizioni comunitarie (rif. art.47 Regolamento europeo 1060/2021 e allegato IX) tutti i beneficiari, l'Autorità di gestione e i partner esecutivi dei finanziamenti UE devono utilizzare l'emblema dell'UE nelle loro comunicazioni per riconoscere il sostegno ricevuto nell'ambito dei programmi dell'UE, in modo da contribuire ad accrescere e promuovere la visibilità dell'Unione europea.

In tale contesto, un obbligo importante è l'esposizione corretta e ben visibile dell'emblema dell'UE. L'emblema dell'UE pronto per l'uso, inclusa la dichiarazione di finanziamento, può essere scaricato in tutte le lingue dell'UE e in arabo, islandese, norvegese, russo e turco dal centro download della direzione generale della Politica regionale e urbana (https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter).

Le attività di comunicazione dei beneficiari (conferenze, seminari, materiale informativo, opuscoli, pieghevoli, manifesti, diffusi in formato cartaceo o elettronico, così come qualsiasi infrastruttura, attrezzatura, veicolo, fornitura o principale risultato finanziati dalla sovvenzione), devono riconoscere il sostegno dell'UE ed esporre la bandiera europea (emblema) e la dichiarazione di finanziamento.

Per evidenziare il sostegno dell'UE non è ammesso l'uso di altre identità visive o altri loghi.

Uso e caratteristiche tecniche dell'emblema dell'Unione ("emblema")

L'emblema deve figurare in maniera prominente in tutti i materiali di comunicazione, come prodotti stampati o digitali, siti web e loro versione mobile, relativi all'attuazione di un'operazione e destinati al pubblico o ai partecipanti.

Se utilizzato insieme ad altri loghi (ad esempio dei beneficiari o di sponsor), l'emblema deve avere almeno lo stesso rilievo e la stessa visibilità degli altri loghi.

La frase "Finanziato dall'Unione europea" o "Cofinanziato dall'Unione europea" deve sempre essere scritta per esteso e posta accanto all'emblema

Versione orizzontale



Versione positiva

(quadricromia o processo di stampa digitale)



**Finanziato
dall'Unione europea**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Versione negativa



**Finanziato
dall'Unione europea**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Riproduzione monocroma

(processo di stampa specifico su indumenti e merci o con Pantone)

Se è disponibile solo il bianco o il nero.



**Finanziato
dall'Unione europea**



**Finanziato
dall'Unione europea**



**Finanziato
dall'Unione europea**



**Finanziato
dall'Unione europea**

Se è disponibile un solo colore Pantone (in questo esempio è utilizzato il Reflex Blue).



**Finanziato
dall'Unione europea**

Versione verticale



Versione positiva

(quadricromia o processo di stampa digitale)



**Finanziato
dall'Unione europea**



**Cofinanziato
dall'Unione europea**

Versione negativa



Riproduzione monocroma

(processo di stampa specifico su indumenti e merci o con Pantone)

Se è disponibile solo il bianco o il nero.



Se è disponibile un solo colore Pantone (in questo esempio è utilizzato il Reflex Blue).



Associazione dell'emblema della Ue alla dichiarazione di finanziamento (versione bilingue)

Nel caso in cui fosse necessario, in contesti di progetto, è possibile utilizzare una versione bilingue, ma per mantenere l'integrità dell'emblema dell'UE non è consentito aggiungere una terza lingua.



Esempi



**Finanziato
dall'Unione europea
Funded by
the European Union**



**Finanziato
dall'Unione europea
Funded by
the European Union**



**Gefinancierd door
de Europese Unie
Financé par
l'Union européenne**



**Gefinancierd door
de Europese Unie
Financé par
l'Union européenne**

- Non è consigliabile utilizzare una versione bilingue quando l'emblema dell'UE è piccolo.
- L'altezza minima dell'emblema per questa versione deve essere di 2 cm.
- Per oggetti specifici come le penne, la versione bilingue non è consentita.

Uso dei caratteri

- Per il testo che accompagna l'emblema deve usarsi uno dei seguenti caratteri: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana o Ubuntu.
- Non sono ammessi corsivo, sottolineature o effetti speciali.
- La posizione del testo rispetto all'emblema non deve interferire in alcun modo con l'emblema.
- La dimensione dei caratteri deve essere proporzionata alla dimensione dell'emblema.
- Il colore dei caratteri deve essere Reflex Blue, nero o bianco, secondo lo sfondo usato.
- L'emblema non può essere modificato o fuso con altri elementi grafici o testi.
- Se sono esposti altri loghi oltre all'emblema dell'UE, le dimensioni di quest'ultimo devono essere almeno equivalenti a quelle del logo più grande.
- Qualora nello stesso sito siano attuate varie operazioni con il sostegno dello stesso o di diversi strumenti di finanziamento, o se sono previsti ulteriori finanziamenti per la stessa operazione in una data successiva, si deve esporre un'unica targa o un unico cartellone. Ciò si applica ai programmi a gestione concorrente disciplinati dal regolamento sulle disposizioni comuni, Regolamento (UE) 2021/1060

Istruzioni grafiche per l'emblema e definizione dei colori standard

(crf. Guida grafica della bandiera europea (emblema): https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_it)

Descrizione

L'emblema è costituito da una bandiera blu di forma rettangolare. Al suo interno dodici stelle dorate sono allineate a intervalli regolari lungo un cerchio ideale, il cui centro è situato nel punto d'intersezione delle diagonali del rettangolo.

Ogni stella ha cinque punte iscritte nella circonferenza di un cerchio invisibile, tutte le stelle sono disposte verticalmente, cioè con una punta rivolta verso l'alto e due punte appoggiate direttamente su una linea retta immaginaria perpendicolare all'asta. Nel cerchio, le stelle sono disposte come le ore sul quadrante di un orologio.

Il numero delle stelle è invariabile.

Colori regolamentari

Occorre garantire un contrasto sufficiente tra l'emblema dell'UE e lo sfondo.

I colori dell'emblema sono: PANTONE REFLEX BLUE per l'area del rettangolo, PANTONE YELLOW per le stelle



Blu istituzionale dell'UE
C: 100 | M: 80 | Y: 0 | K: 0
R: 0 | G: 51 | B: 153
#003399



Giallo 100 %
C: 0 | M: 0 | Y: 100 | K: 0
R: 255 | G: 204 | B: 0
#FFCC00

Riproduzione in quadricromia

In caso di stampa in quadricromia i due colori standard vanno riprodotti usando i quattro colori della quadricromia.

- PANTONE YELLOW si ottiene con il 100 % di "Process Yellow".
- PANTONE REFLEX BLUE si ottiene mescolando il 100 % di "Process Cyan" con l'80 % di "Process Magenta".

In caso di riproduzione su internet, nella gamma web, il PANTONE REFLEX BLUE corrisponde al colore RGB: 0/51/153 (esadecimale: 003399) e il PANTONE YELLOW corrisponde al colore RGB: **255/204/0 (esadecimale: FFCC00)**

Riproduzione monocroma

Se si usa il nero, delimitare il rettangolo con un filetto in nero e inserire le stelle in nero su campo bianco.



Se si usa il blu (Reflex Blue), occorre utilizzarlo al 100 % e riprodurre le stelle in negativo, in bianco.



Riproduzione su fondo colorato

Nell'impossibilità di evitare uno sfondo colorato, incorniciare il rettangolo con un bordo bianco di spessore pari a $1/25^{\circ}$ dell'altezza del rettangolo.



Dimensioni minime

L'altezza minima dell'emblema dell'UE deve essere di 1 cm. Per oggetti specifici, come le penne, l'emblema può essere riprodotto in dimensioni inferiori. Quando si utilizza la dichiarazione di finanziamento dell'UE in dimensioni ridotte, si consiglia vivamente di utilizzare la versione orizzontale.



Se utilizzato insieme ad altri loghi (ad esempio dei beneficiari o di sponsor), l'emblema deve avere almeno lo stesso rilievo e la stessa visibilità degli altri loghi.

Utilizzo dell'emblema da parte di terzi

I principi relativi all'uso dell'emblema da parte di terzi sono definiti in un accordo amministrativo con il Consiglio d'Europa relativo all'utilizzo dell'emblema europeo da parte di terzi. In base alle disposizioni ivi contenute qualunque persona fisica o giuridica può utilizzare l'emblema dell'UE o uno qualunque dei suoi elementi, salvo che:

- esso crei l'infondata impressione o presunzione che vi sia un legame tra chi utilizza l'emblema e un'istituzione, organo, ufficio, agenzia oppure organismo dell'Unione europea o del Consiglio d'Europa;

- induca il pubblico a credere erroneamente che chi utilizza l’emblema benefici del sostegno finanziario, della sponsorizzazione, dell’approvazione o del consenso di un’istituzione, organo, ufficio, agenzia oppure organismo dell’Unione europea o del Consiglio d’Europa;
- sia legato ad un obiettivo o attività incompatibile con le finalità e i principi dell’Unione europea o del Consiglio d’Europa, o sia altrimenti illecito

L’utilizzo dell’emblema europeo, nel rispetto delle condizioni precedentemente elencate, non contempla il consenso alla registrazione dell’emblema stesso o di una sua imitazione come marchio commerciale, né qualunque altro diritto di proprietà intellettuale.

Responsabilità giuridiche

Chiunque intenda utilizzare l’emblema dell’UE o suoi elementi sarà ritenuto giuridicamente responsabile di tale uso ed è responsabile di ogni utilizzo abusivo ed eventuale pregiudizio derivante da detto utilizzo secondo le legislazioni applicabili degli Stati membri o di paesi terzi.

La Commissione europea si riserva il diritto di perseguire, di propria iniziativa o su richiesta del Consiglio d’Europa:

- l’utilizzo che non rispetti le condizioni stabilite nel presente accordo
- l’utilizzo che la Commissione europea o il Consiglio d’Europa considerino abusivo dinanzi agli organi giurisdizionali degli Stati membri o di qualunque paese terzo.

I beneficiari possono utilizzare l’emblema senza aver prima ottenuto l’approvazione dell’autorità concedente. Ciò tuttavia non dà loro il diritto di uso esclusivo. Inoltre i beneficiari non possono appropriarsi dell’emblema o di alcun marchio o logo analoghi, né mediante registrazione né con altri mezzi.

Diritti dell’Unione europea

La licenza sui diritti di proprietà intellettuale di cui all'articolo 49, paragrafo 6, conferisce all'Unione i seguenti diritti:

- uso interno, ossia diritto di riprodurre, copiare e mettere a disposizione i materiali di comunicazione e di visibilità alle istituzioni e agenzie dell'Unione e alle autorità degli Stati membri e ai loro dipendenti;

- riproduzione dei materiali di comunicazione e visibilità in qualsiasi modo e formato, in toto o in parte;
- comunicazione al pubblico dei materiali di comunicazione e visibilità mediante l'uso di tutti i mezzi di comunicazione;
- distribuzione al pubblico dei materiali di comunicazione e visibilità (o loro copie) in qualsiasi forma;
- conservazione e archiviazione del materiale di comunicazione e visibilità;
- sub-licenza dei diritti sui materiali di comunicazione e visibilità a terzi.

Linee guida visive

Qui di seguito, la tabella grafica riassuntiva sull'utilizzo legittimo o errato dell'emblema (rif. *L'uso dell'emblema dell'Unione europea nel quadro dei programmi 2021-2027 dell'UE-Commissione europea*)

Cose da non fare

Non scegliere un tipo di carattere diverso da Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu o Verdana.



Non utilizzare effetti dei caratteri.



Non aggiungere altri elementi grafici.



Non rendere il testo sproporzionatamente più grande o più piccolo rispetto all'emblema dell'UE.



Non utilizzare colori diversi dal Reflex blue, dal bianco o dal nero.



Non modificare le proporzioni del testo.



Non scrivere «UE». La dicitura «Unione europea» deve sempre essere riportata per esteso.



Non scrivere tutto in lettere maiuscole.



Non sostituire l'emblema dell'UE con il logo della Commissione europea.



Non sostituire l'emblema dell'UE con altri elementi grafici.



Non modificare l'emblema dell'UE.



Non aggiungere il nome del programma alla dichiarazione di finanziamento.



Non scrivere il nome del programma unitamente all'emblema dell'UE.



Non aggiungere un elemento grafico con il nome del programma dell'UE.

Nome del
programma dell'UE

Brand Coesione Italia

Il Dipartimento per le Politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha confermato anche per il periodo 2021-2027 il portale OpenCoesione quale portale nazionale per la comunicazione e la pubblicazione dei dati relativi ai programmi cofinanziati e ha definito un brand comune “Coesione Italia”, come strumento unitario per la comunicazione dei Programmi regionali e nazionali italiani sostenuti da risorse per la coesione.

Il logo Coesione Italia costituisce, unitamente al logo dell’Unione europea e dello Stato Membro, un elemento imprescindibile per identificare e rendere riconoscibili, a livello nazionale e territoriale, tutte le azioni della programmazione europea del Fondo europeo di Sviluppo Regionale, del Fondo Sociale europeo Plus, del Fondo per la Transizione Giusta (JTF) e del Fondo europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l’Acquacoltura

Il carattere tipografico da utilizzare nella realizzazione di documenti, modulistica, pagine web, materiale editoriale e multimediale, relativo al brand “Coesione Italia” è il TITILLIUM WEB, nelle sue declinazioni indicate Regular, Italic, Semibold, Bold

Di regola, il marchio è riprodotto nei suoi colori di base nelle applicazioni su sfondo bianco o su sfondi chiari a tinte piatte.



È possibile riprodurre il marchio su sfondi scuri nella sua versione al negativo, mantenendo i colori del pittogramma e incorniciandone i tre elementi compositivi con un bordo bianco di spessore (non superiore alla larghezza della lettera “I” della parola “Coesione”) per consentirne la maggiore definizione e leggibilità territoriali.



È possibile utilizzare il marchio sia in versione a scala di grigio, garantendo la leggibilità dei singoli elementi



Tutti gli elementi del marchio sono fissi e imm modificabili. È vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione.

Loghi obbligatori di accompagnamento

Per tutti i progetti finanziati o cofinanziati, La Commissione dispone l'uso dell'emblema dell'Unione europea in tutti i documenti e gli strumenti e i messaggi di informazione, comunicazione e attuazione progettuale.

(http://ec.europa.eu/regional_policy/it/information/logos)



Unitamente all'emblema dell'Unione europea, è obbligatorio utilizzare l'emblema della Repubblica italiana, per indicare il cofinanziamento dello stato membro.

(<https://www.quirinale.it/page/emblema>)



Composizione del blocco istituzionale

Il blocco istituzionale è sempre composto dal brand unitario, seguito dall'emblema dell'Unione europea e da quello della Repubblica Italiana. In ogni caso, come da indicazioni regolamentari, l'emblema Ue non può essere di dimensioni minori a quelle degli altri loghi. I marchi riportati all'interno del blocco istituzionale sono sempre separati da una linea verticale di colore grigio, che ne ordina il flusso compositivo. La distanza consigliata tra gli estremi di ciascun marchio e la linea verticale di separazione è sempre pari all'altezza dell'emblema Ue.

Nei casi di Amministrazioni centrali dello Stato che contengano già nel proprio logo l'emblema della Repubblica Italiana, è opportuno evitare duplicazioni, utilizzando il solo logo dell'Amministrazione



Blocco istituzionale e logo regionale

Il logo regionale deve seguire il brand unitario, Coesione Italia, seguito dall'emblema dell'Unione europea e da quello della Repubblica italiana. Il logo dell'Amministrazione titolare del Programma è parte integrante e sostanziale del blocco istituzionale



Nel caso di loghi aggiuntivi, questi vanno posti sempre a seguire l'ultimo logo a destra in ordine di apparizione (di norma il logo dell'Amministrazione titolare del Programma).