



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE DI COESIONE

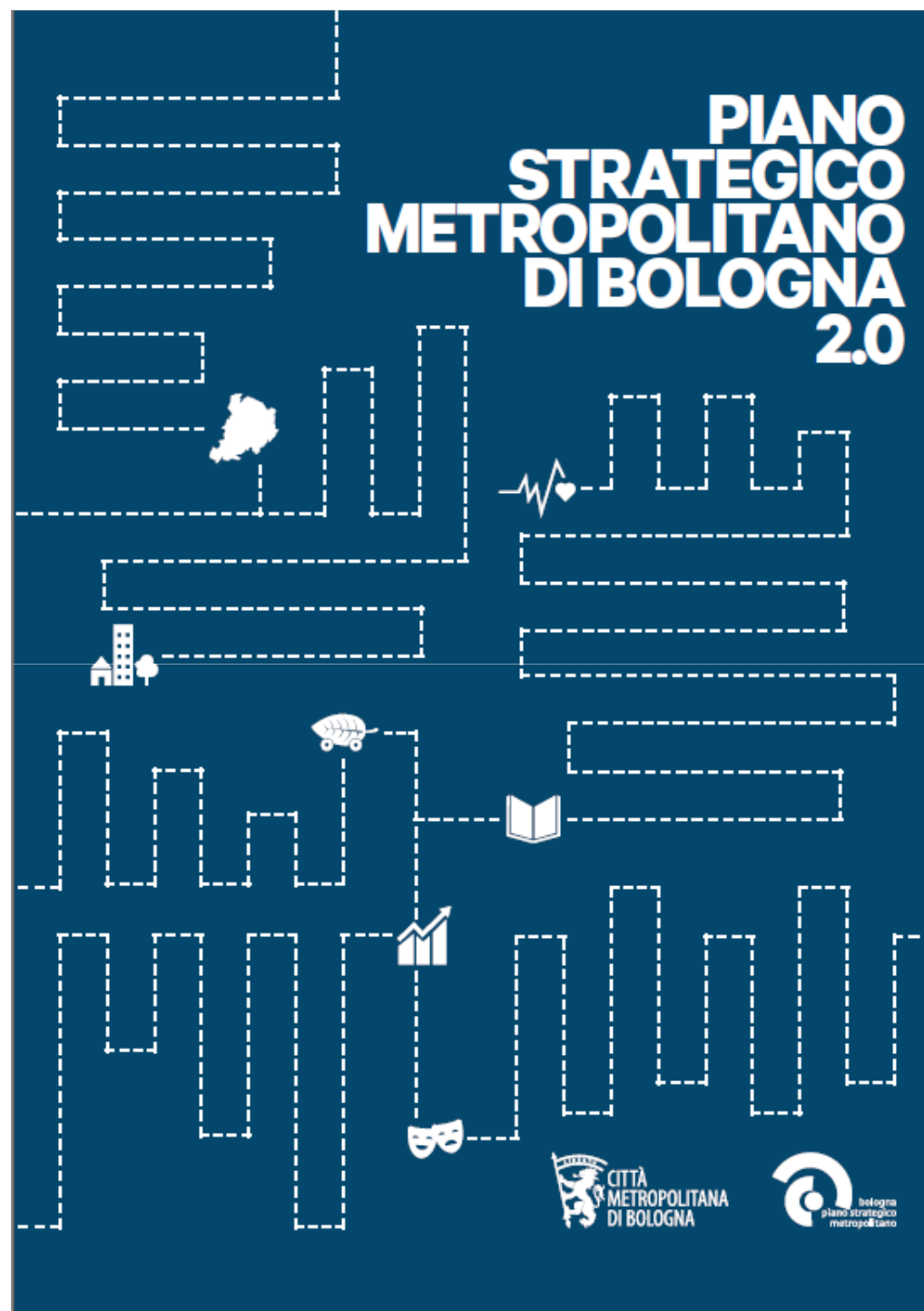
**Programmazione della politica di
coesione 2021-2027**

TAVOLO 5

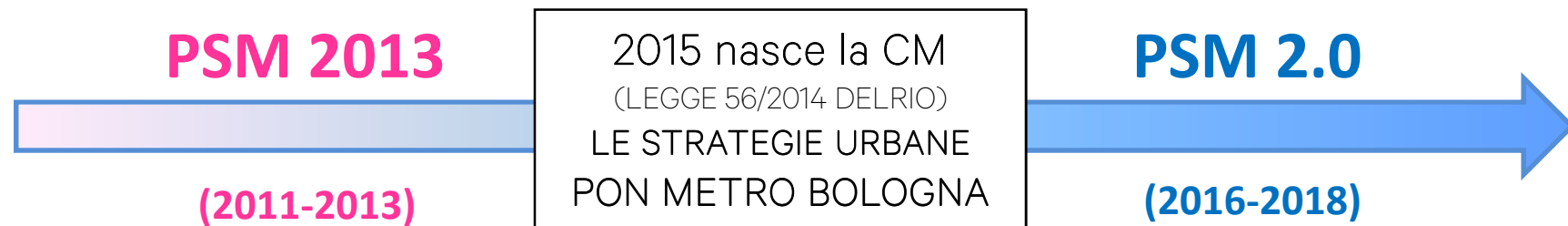
Un'Europa più vicina ai cittadini

Città Metropolitana di Bologna
Direttore Generale
Giacomo Capuzzimati

Roma 18 giugno 2019



LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA BOLOGNESE



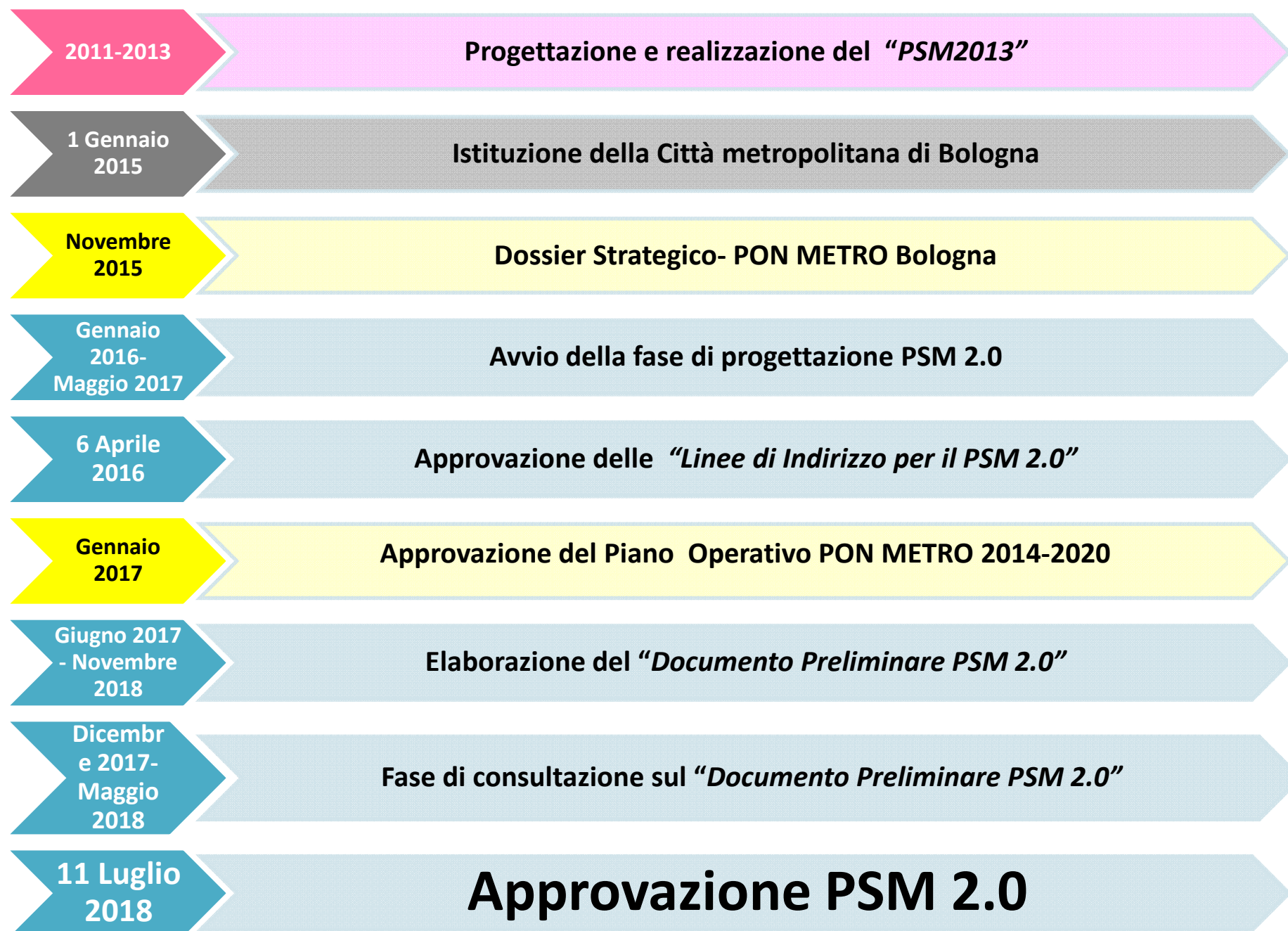
Processo volontario
e partecipato

Atto pattizio

Processo istituzionale
e partecipato

Atto d'indirizzo

LE PRINCIPALI TAPPE DEL PERCORSO DAL PSM 2013 AL PSM 2.0



IL PSM 2013: UNA VISIONE CONDIVISA

1 Manifesto

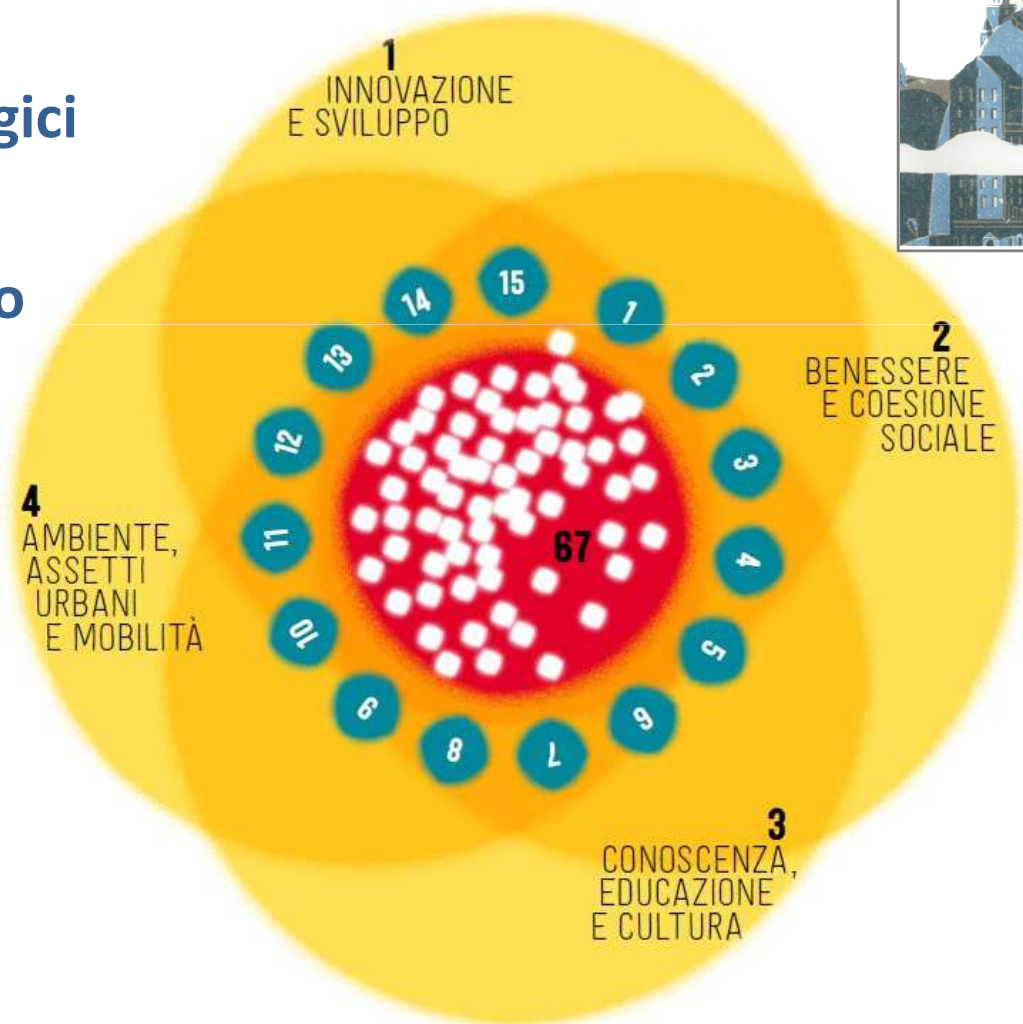
1 Visione Strategica

551 Idee Progettuali

15 Programmi Strategici

67 Progetti

1 Patto Metropolitano



PSM 2.0

(2016-2018)



Il percorso verso il PSM 2.0

Gennaio
Aprile
2016

Fase di ascolto

La Voce delle Unioni

Incontri per raccogliere idee, progetti e proposte per il PSM di Bologna

Le Linee di indirizzo



Febbraio
Maggio
2017

Fase di ascolto

Incontri con le Giunte delle 7 Unioni dei Comuni e del Comune di Bologna: condivisione metodo e avvio fase progettuale

Il Documento Preliminare



I PRODOTTI



Dal Documento Preliminare alla Relazione di Piano

**Documento
Preliminare**
(dicembre 2017)



dicembre 2017
marzo 2018

Fase di consultazione

**Approvazione del
PSM 2.0**
(11/07/2018)



Gli ATTORI

Ufficio di Presidenza/ Consiglieri delegati/Consiglio metropolitano/Conferenza Metropolitana

Regione Emilia Romagna

Unione dei Comuni

Comune di Bologna

Advisory Board

Comitato Scientifico costituito con l'Università di Bologna

Consiglio di Sviluppo

Luogo permanente di partecipazione e confronto tra gli attori economici e sociali costituito da **43 soggetti**

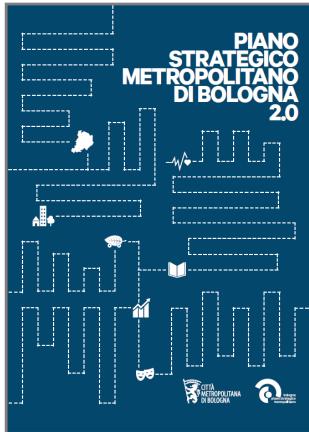
Tavolo delle Società Partecipate

Costituito da 12 Società

I contenuti del PSM 2.0

1 VISIONE CONDIVISA

Tanti sguardi, un orizzonte comune



3 LE DIMENSIONI DEL PIANO

Sostenibilità ambientale, economica e sociale, che si nutre di cultura della legalità e dell'educazione ai valori civili

Inclusività, intesa come capacità di valorizzazione delle differenze e peculiarità, e trasformazione di esse in patrimonio e ricchezza comune.

Attrattività come apertura al nuovo, all'inatteso, al diverso, che sappia rafforzare sempre più la propria identità internazionale e cosmopolita.

I. Bologna metropolitana: sostenibile, responsabile e attrattiva



II. Rigenerazione urbana e ambientale



III. Mobilità



IV. Manifattura, nuova industria e formazione



V. Cultura, conoscenza, creatività e sport



VI. Istruzione ed educazione



VII. Salute, welfare, benessere



SOSTENIBILITÀ

INCLUSIVITÀ

ATTRATTIVITÀ

7 POLITICHE SETTORIALI

PONGov Metropoli strategiche - ANCI

Il progetto “Metropoli Strategiche” è finalizzato ad accompagnare le Città Metropolitane nel processo d’innovazione istituzionale, supportandole nei cambiamenti organizzativi e nello sviluppo delle competenze necessarie alla piena realizzazione di politiche integrate di scala metropolitana. Il progetto comprende attività di ricerca, formazione, sperimentazione, affiancamento e networking su tre ambiti tematici:

- la Semplificazione amministrativa in materia edilizia e urbanistica
 - **i Piani strategici metropolitani**
- la gestione associata dei servizi e piani di riassetto istituzionale e organizzativo.

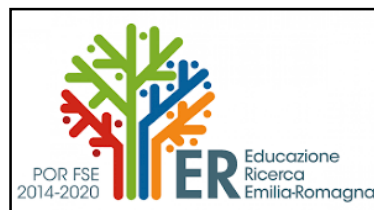
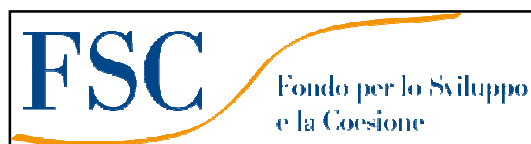
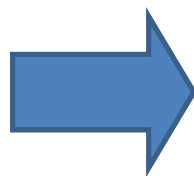
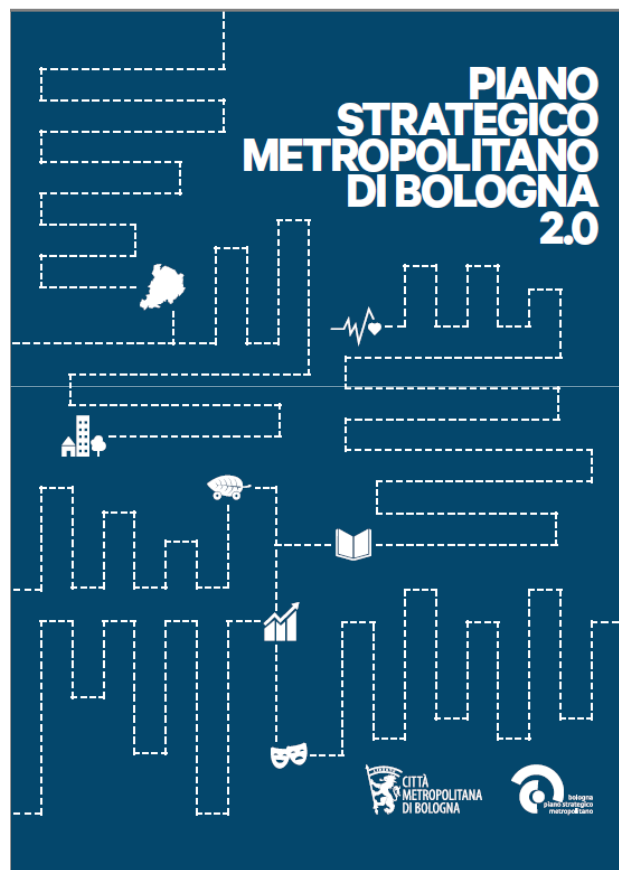


Città metropolitane
PROSPETTIVE NUOVE

**Sperimentazione sistema di
monitoraggio e valutazione
del Piano Strategico della Città
Metropolitana di Bologna**

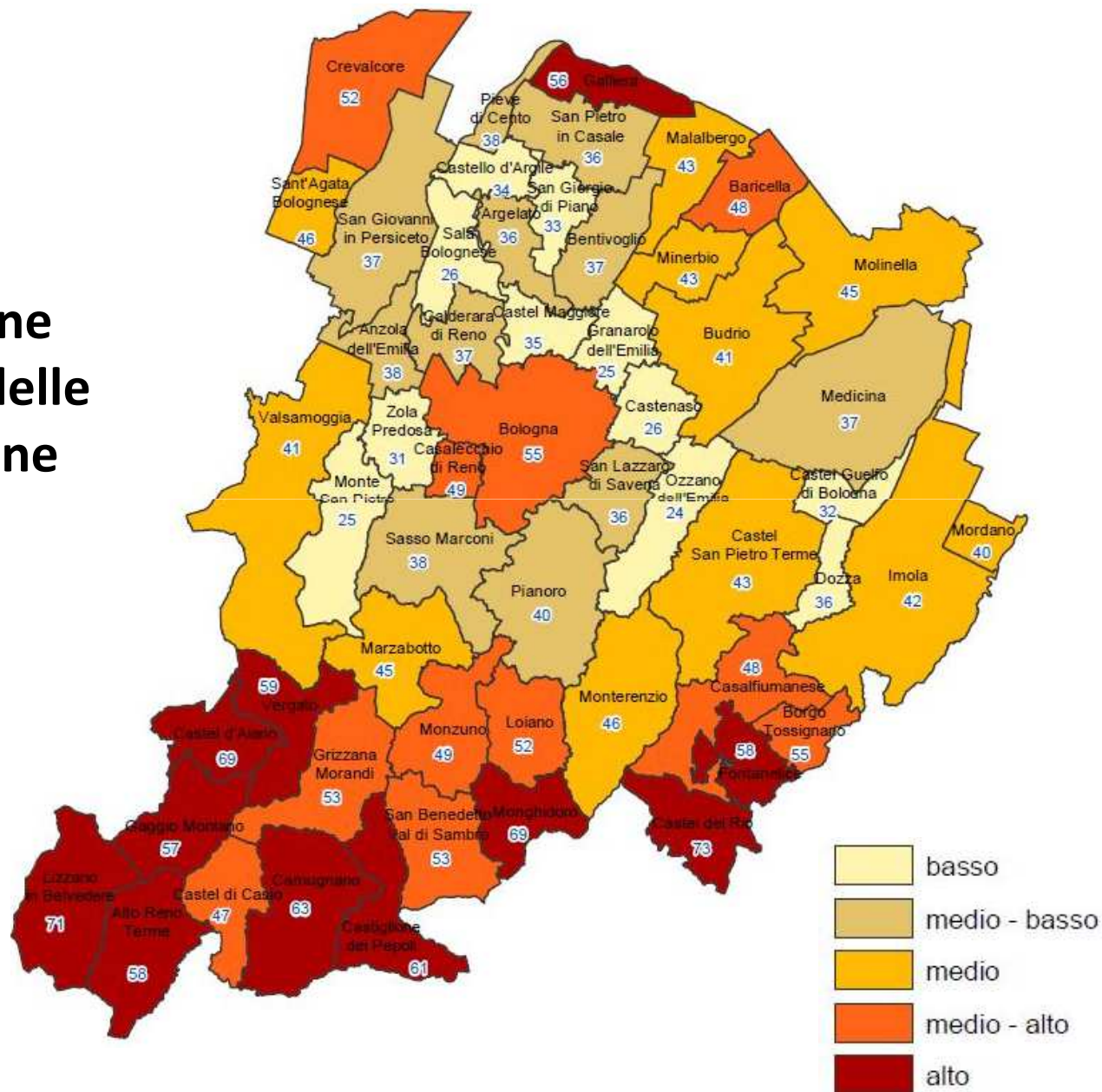


Il PSM 2.0 cornice unitaria per le strategie territoriali



INDICATORE SINTETICO DI POTENZIALE FRAGILITA'

Una visione comune
ed integrata per delle
politiche di coesione
e sviluppo





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

<http://psm.bologna.it>
segreteria tecnica@psm.bologna.it

051.659.8835/9222/9223