

Intervento 1.2.2.1: Digitalizzazione delle PMI

Priorità I	Ricerca, Competitività e Sviluppo	
Obiettivo di policy 1	Un'Europa più competitiva e intelligente	
Obiettivo specifico 1.2	Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate	
Azione	1.2.2	Sostegno alle imprese per la diversificazione delle strategie di marketing e dei canali di vendita e il rafforzamento dell'e-commerce
Risorse finanziarie		Euro 10.000.000,00
Struttura regionale competente	DPH006	Programmazione politiche dell'innovazione e della competitività

Descrizione delle criticità e/o opportunità che l'azione intende affrontare e/o rafforzare

Come emerge dalle analisi più recenti, l'Abruzzo può contare su di un tessuto imprenditoriale solido che si caratterizza, rispetto alla media nazionale, per la specializzazione manifatturiera e per la presenza di un fitto reticolo di micro e piccole imprese. Si tratta di un sistema produttivo territoriale che, grazie soprattutto (ma non solo) ad alcuni settori trainanti, si è potuto collocare in una posizione migliore rispetto al resto del Mezzogiorno in termini di competitività, export e capacità innovativa ma, al contempo, non ha ancora raggiunto il livello delle regioni del centro-nord Italia a causa di diversi elementi critici, tra cui il livello di digitalizzazione delle imprese.

L'intervento regionale muove dalla considerazione che la crescita delle imprese, in generale, è associata alla loro capacità di reinventarsi, sia internamente, sia nei confronti della clientela, cogliendo le opportunità delle nuove tecnologie telematiche per intercettare i cambiamenti della domanda.

In Abruzzo, in particolare, molte imprese faticano a diversificare i loro canali di commercializzazione, grazie a forme di vendita online e alla valorizzazione dei dispositivi mobile e dei social media.

La Regione, pertanto, intende affrontare questo elemento di debolezza del contesto produttivo con incentivi che coprono sia gli investimenti finalizzati su questo obiettivo, sia delle consulenze strategiche di professionisti specializzati nel *digital marketing*.

Dispositivo attuativo

Avviso Pubblico

Criteri di selezione

Criteri di: ammissibilità sostanziale, valutazione e premialità di cui all'Azione 1.2.2 del documento "I criteri di selezione delle operazioni" del PR FESR Abruzzo 2021/2027, approvato dal Comitato di Sorveglianza.

Modalità attuativa

Regime concessorio

Forma di finanziamento

Sovvenzione

Forma di sovvenzione

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamenti a tasso forfettario
- una combinazione delle precedenti forme
- finanziamento non collegato ai costi

Regime di aiuto

Regolamento (UE) n. 2023/2831 della Commissione del 13/12/2023 (aiuti «de minimis»)

Scheda Intervento PR Abruzzo FESR 2021-2027

Intensità massima di aiuto

Massimo

70%

Settori di intervento (Tabella 4 PR FESR)

Codice	Settore di intervento	Importo (EUR)
013	Digitalizzazione delle PMI (compreso il commercio elettronico, l'e-business e i processi aziendali in rete, i poli di innovazione digitale, i laboratori viventi, gli imprenditori del web, le start-up nel settore delle TIC e il B2B)	10.000.000,00

Gli importi esposti potranno subire variazioni in sede di attuazione.

Meccanismo di erogazione territoriale e approccio territoriale (Tabella 6 PR FESR)

Nessun orientamento territoriale. Intero territorio regionale.

Attività finanziate dall'intervento

Le strategie di marketing digitale e i canali di vendita online (esempi: siti aziendali, piattaforme dedicate, soluzione per la cybersecurity e per la protezione dei dati, delle comunicazioni e dei sistemi digitali, soluzioni digitali per la logistica e per il packaging intelligente, soluzioni digitali per l'automazione del sistema di vendita, sistemi di pagamento mobile o via internet) hanno un ruolo essenziale nella commercializzazione di molteplici prodotti.

L'azione, pertanto, intende sostenere, eventualmente attraverso Voucher aziendali, gli investimenti delle imprese volti a rafforzare le loro strategie di vendita attraverso sia il loro sito aziendale, sia l'acquisto di spazi di commercializzazione dei prodotti su delle piattaforme dedicate.

Beneficiari dell'intervento

Piccole e medie imprese (PMI)

Tempistica

Cronoprogramma previsionale

	Anno	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic
Pubblicazione del bando	2025	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Previsione conclusione procedura di selezione	2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Previsione avvio attività	2026	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Previsione conclusione delle attività	2027	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Periodicità dell'intervento: potenziali scorrimenti della graduatoria.

Cronoprogramma di attuazione finanziaria	
Pubblicazione del bando	T0
Previsione conclusione procedura di selezione	T1 = T0 + 6 mesi
Previsione avvio attività Acconto (max 40%)	T2 = T1 + 2 mesi
Previsione erogazione SAL (max 40%)	T3 = T2 + 8 mesi
Conclusione delle attività fisiche (e collaudo)	T4 = T3 + 6 mesi
Erogazione ai beneficiari del saldo finale (20%)	T5 = T4 + 2 mesi

Indicatori di output (Tabella 2 PR FESR)

Codice	Indicatore di output
RCO01	Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi)
RCO02	Imprese sostenute mediante sovvenzioni

Indicatori di risultato (Tabella 3 PR FESR)

Codice	Indicatore di risultato
RCR11	Imprese con un maggiore fatturato